

DOSSIER DE PRESSE

3^e PRIX PEPITE

TREMLIN POUR
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



REMISE DES PRIX

Mardi 8 novembre 2016

@sup_recherche

#iLAB2016

#PrixPEPITE

CONTACT PRESSE

Cécile Corradin 01 55 55 99 12

Élodie Flora 01 55 55 81 49

presse-esr@recherche.gouv.fr



3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Sommaire

Editorial	3
La Caisse des dépôts : un partenaire engagé en faveur de l'entrepreneuriat étudiant	4
Le mot de la présidente du jury	5
i-LAB - Le Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant	7
La promotion 2016	8
Profil des 53 lauréats PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant	8
Projets des 53 lauréats PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant	11
Le réseau PEPITE, un réseau national au coeur de l'écosystème entrepreneurial	14
Développer une culture entrepreneuriale	15
Faciliter l'engagement entrepreneurial avec le Statut National Etudiant.e-Entrepreneur.e	15
Création du diplôme d'établissement étudiant-entrepreneur (D2E)	18
Les lauréats du 3 ^e prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant	19
Les 3 Grands prix	19
Les lauréats	22
PEPITE, véritable tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant : un ancien lauréat témoigne	39
Le jury 2016	40

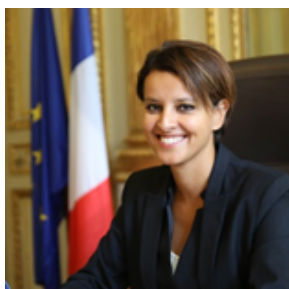


3^e PRIX PEPITE
TREMLIN POUR
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



3^e PRIX PEPITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Editorial



Le prix PEPITE-Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant a pour objectif de récompenser les meilleurs projets de création d'entreprise innovante, technologique ou non technologique, portés par des étudiant.e.s ou de jeunes diplômé.e.s.. Créé en 2014 dans le cadre du dispositif i-LAB, il n'a que trois ans et déjà les projets affluent en nombre !



Avec près de 600 dossiers reçus, nous enregistrons en effet une hausse de 30 % du nombre de candidatures depuis l'origine. Nous nous réjouissons de cette envolée, comme du doublement chaque année du nombre de candidat.e.s au statut national étudiant.e - entrepreneur.e, créé la même année.

Faire de l'innovation et de l'entrepreneuriat un levier de changement pédagogique dans l'enseignement supérieur est l'ambition du Plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant, lancé en 2013 par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. C'est également une transformation en profondeur des représentations sociales puisque l'entrepreneuriat est de plus en plus appréhendé comme « l'autre façon de voir son avenir » par les jeunes générations. Le défi semble aujourd'hui relevé pour insuffler ce changement de culture que nous appelons de nos vœux !

Autour des 29 PEPITE, pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat, couvrant l'ensemble des campus universitaires, une pluralité d'acteurs contribue désormais à façonner un environnement favorable pour susciter la créativité et accompagner les initiatives des étudiants et jeunes diplômés. Les réseaux d'accompagnement, les incubateurs, les structures de financement et les PEPITE œuvrent ainsi en synergie afin de donner vie à de belles histoires, créatrices de valeur pour notre pays.

C'est cette ambition qui est récompensée à travers ce prix. 53 nouveaux beaux projets sont distingués cette année encore, dont 3 grands prix qui s'inscrivent dans un défi sociétal majeur et dont les noms seront révélés lors de la cérémonie de remise des prix.

Nous tenons à remercier l'ensemble des membres du jury et particulièrement sa présidente, Odile Allard, présidente-directrice générale de Fluoptics et elle-même ancienne lauréate i-LAB, le coordonnateur national du plan PEPITE, Jean-Pierre Boissin, et les 29 PEPITE, relais indispensables dans la mise en œuvre des mesures en faveur de l'entrepreneuriat étudiant.

Nous remercions également PEPITE France pour l'organisation de cette session 2016 du prix et, bien sûr, la Caisse des dépôts, notre partenaire fidèle.

Félicitations aux 53 lauréats 2016, en particulier aux 13 lauréates de cette année. Nous leur souhaitons à tous une belle réussite !

Najat Vallaud-Belkacem
Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Thierry Mandon
Secrétaire d'État chargé de l'Enseignement
supérieur et de la Recherche



3^e PRIX PEPITE TREPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

La Caisse des dépôts : un partenaire engagé en faveur de l'entrepreneuriat étudiant

La Caisse des dépôts, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires, s'engage dans une démarche de relance de l'investissement territorial pour répondre aux 4 transitions : territoriale, écologique et énergétique, numérique, démographique.

La Caisse des dépôts favorise l'émergence de projets, l'accompagnement et le financement des créateurs ou repreneurs d'entreprise à tous les stades de leur parcours, en s'appuyant sur les réseaux associatifs et coopératifs dédiés et en apportant des financements sur ses fonds propres.



Elle soutient l'innovation et le transfert de technologie et accompagne le développement des écosystèmes territoriaux d'innovation sociale et technologique, notamment les pôles de compétitivité, les grappes d'entreprises et les pôles territoriaux de coopération économique.

Au travers de son engagement depuis 2010 dans les Programmes entrepreneuriat étudiant (PEE) puis PEPITE, aux côtés de l'État, la Caisse des dépôts favorise la diffusion de la culture entrepreneuriale auprès des étudiants dont l'appétence pour la création d'entreprise est croissante. Cette dynamique produit déjà des résultats significatifs puisque, à ce jour, 120 000 étudiants ont été sensibilisés, près de 1 500 ont obtenu le statut étudiant-entrepreneur et 18 projets de grande envergure dans les territoires bénéficient désormais du Programme d'investissements d'avenir « culture de l'innovation et entrepreneuriat » porté par la Caisse des dépôts. Ce mouvement sera amplifié tant par la mobilisation du potentiel de projets portés par des sociétés d'accélération de transferts technologiques (SATT) que par les actions de soutien à l'entrepreneuriat social. La Caisse des dépôts a également élargi ses possibilités d'intervention en fonds propres pour soutenir les structures d'accompagnement et de financement des entreprises innovantes au moment de leur création avant même la réalisation des premiers tours de table.

Enfin, désireuse de favoriser une meilleure visibilité des acteurs et des outils de l'accompagnement et de la création d'entreprises, la Caisse des dépôts déploie, notamment dans les quartiers prioritaires, « La Fabrique à entreprendre », plate-forme fédérant les différents réseaux de la création et rassemblant les solutions d'accompagnement pour les rendre plus facilement accessibles.

Gabrielle Gauthey
Directrice des Investissements
et du Développement Local



3^e PRIX PEPITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Le mot de la présidente du jury

C'est un honneur pour moi d'avoir présidé le jury Pépité 2016. C'était un jury composé de membres venant de toute la France, d'horizons et d'environnements différents. Les débats ont été constructifs et animés et je salue ici la motivation et l'engagement de chacun des membres à vouloir faire briller les plus belles pépites 2016.

Tous ces projets sont portés par des jeunes gens talentueux et motivés pour sortir du cadre et se lancer dans l'Aventure Entrepreneuriale. Ce sont pour moi les aventuriers d'aujourd'hui portés par l'envie et l'audace d'entreprendre, qui devront faire preuve de persévérance et d'esprit combatif pour faire émerger et développer leurs entreprises.



©Fluoptics -® Meaghan Major

En France, nous avons la chance de disposer des outils qui permettent de faire émerger ces talents le plus tôt possible et de les accompagner dans leur projet entrepreneurial sur les premières années. Certains des jeunes gens primés ici ce jour seront parmi les grands leaders de l'économie mondiale de demain. Nous nous devons de les aider et de les accompagner.

En tant que PDG fondatrice d'une start up innovante, je suis convaincue de l'importance de l'éducation à l'entrepreneuriat, mais aussi de la transmission. Celle de la connaissance, des savoirs faire et des savoirs être. A nous, entrepreneurs, de transmettre aux plus jeunes les clés pour les aider à développer leurs entreprises.

Je terminerai ce mot par un sujet qui me tient particulièrement à cœur qui est celui de dire et de redire aux jeunes femmes : OSER, OSER entreprendre , quelle qu'en soit la forme, il y a de la place pour vous, vous saurez le faire et c'est la plus belle des aventures.

Un grand bravo d'encouragement à tous les lauréats et à tous les participants de cette promotion Pépites 2016 et surtout ne lâchez rien.

Odile Allard

PDG Fondatrice de Fluoptics
Présidente du jury du 3^e prix PEPITE-Tremplin
pour l'Entrepreneuriat Etudiant

Odile Allard est PDG co-fondatrice de Fluoptics, start up développant des solutions d'imagerie pour l'aide à la chirurgie, créée en 2009 à Grenoble. Elle a été lauréate en 2008 du concours d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du ministère, a reçu le trophée des femmes en action en 2013, le prix E&Y et l'Express de la start up de l'année 2015 en Rhône Alpes et a été distinguée femme chef d'entreprise 2015 en Isère. Odile Allard est titulaire d'un MBA en Business et Management (IAE) et d'un diplôme d'ingénieur informatique (CNAM).



3^e PRIX PEPITE
TREMPIN POUR
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



3^e PRIX PEPITE TREMPIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

i-LAB - Le Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant

i-LAB est né de la volonté du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche de renforcer le soutien à la création d'entreprises innovantes, de mieux accompagner le développement des start-up et d'encourager l'esprit d'entreprendre, en particulier auprès des jeunes de l'enseignement supérieur.

Le Prix PEPITE - Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant constitue depuis 2014 le second volet d'i-LAB, dispositif de soutien à la création d'entreprises innovantes.

Organisé en partenariat avec la Caisse de dépôts, ce prix récompense tout projet de création d'entreprise innovante, que l'innovation soit technologique ou non-technologique. L'innovation peut reposer en effet sur la mise en œuvre d'un service qui vise à répondre à de nouveaux besoins ou à renouveler les conditions d'usage.

Depuis sa création, le nombre de candidatures est en croissance, avec une hausse pour cette troisième édition de 30% par rapport à 2014. Les Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE), présents sur chaque territoire et le statut national d'étudiant entrepreneur qui permet de concilier études et entrepreneuriat, contribuent désormais à favoriser l'essor de jeunes prêts à relever le défi de la création d'entreprises innovantes.

Les lauréats 2016 pourront bénéficier d'un dispositif d'accompagnement qui interviendra après la création de l'entreprise. L'objectif de cet accompagnement est de permettre à aux lauréats de bénéficier de conseils d'entrepreneurs expérimentés, développer leur savoir-faire et savoir-être entrepreneurial afin d'assurer la réussite et la pérennité de leurs entreprises créées.

La gestion de l'édition 2016 a été confiée à PEPITE France.

CHIFFRES CLES DES 3 EDITIONS 2014, 2015 ET 2016

- ⇒ **1,5 M€ mobilisés**
- ⇒ **1 454 candidatures**
- ⇒ **156 lauréats dont 20,5 % lauréates**
- ⇒ **Un taux de réussite au Prix de 11 %**
- ⇒ **77 créations d'entreprise par les lauréats 2014 et 2015**



3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

La promotion 2016

Le jury national a distingué 53 lauréats Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant

Les 53 lauréats ont été sélectionnés par un jury national, composé de professionnels issus des milieux du financement et de l'accompagnement des entreprises innovantes, d'entrepreneurs et d'enseignants-chercheurs en entrepreneuriat, parmi les 145 nominés des comités de présélection mis en place par les PEPITE sur chaque territoire.

Le Prix 2016 a reçu 587 candidatures, soit une hausse de 30% en deux ans, et le taux de sélection est de 9 %.

Les lauréats sont des étudiants ou des jeunes diplômés, âgés au plus de 28 ans qui ont créé leur entreprise après le 1^{er} juillet 2015 ou qui portent un projet de création d'entreprise innovante.

Ils reçoivent un prix de 10 000 € ou de 5000 €, remis à la création effective de l'entreprise.

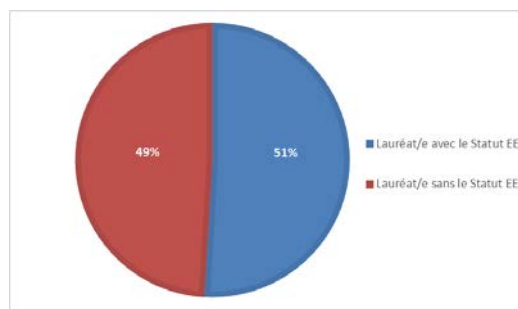
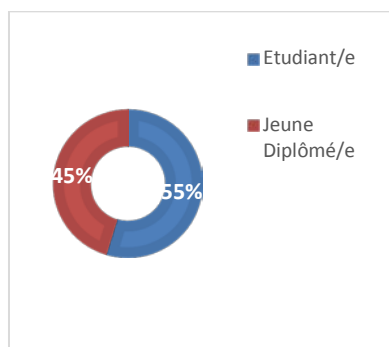
3 Grands Prix d'un montant de 20 000 € sont décernés aux projets les plus prometteurs.

Profil des 53 lauréats PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant

⇒ 1 lauréat sur 2 a le statut étudiant-entrepreneur

La répartition entre étudiants et jeunes diplômés, âgés au plus de 28 ans, est assez équilibrée. 51% des lauréats ont le statut étudiant-entrepreneur et parmi les étudiants, 72% bénéficient de ce statut.

Répartition des lauréats selon leur statut

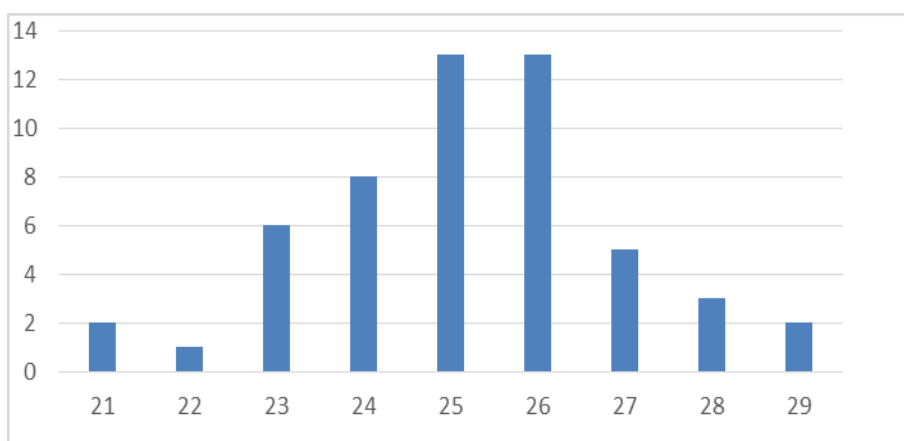




3^e PRIX PEPIE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

⇒ L'âge moyen des lauréats est de 25 ans

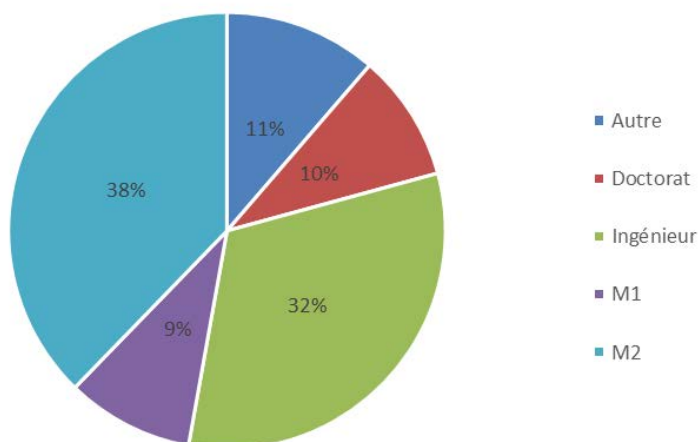
Répartition des lauréats selon l'âge



⇒ Les lauréats ont un niveau de formation élevé

Près de 57 % des lauréats ont ou sont en master ou doctorat, 32 % poursuivent une formation ingénieur.

Niveau de formation des lauréats





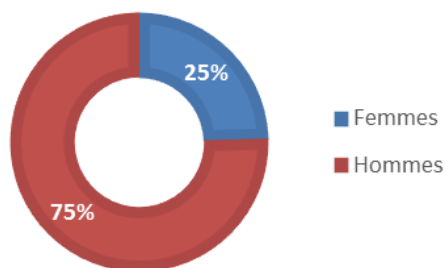
3^e PRIX PEPITE

TREMLIN POUR
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

⇒ *1 lauréat sur 4 est une femme*

25 % des lauréats sont des femmes. Le taux est respectivement de 7 points et 8 points supérieur aux lauréats de l'édition 2014 et 2015 ; il s'agit donc d'une progression nette.

Répartition des lauréats par sexe





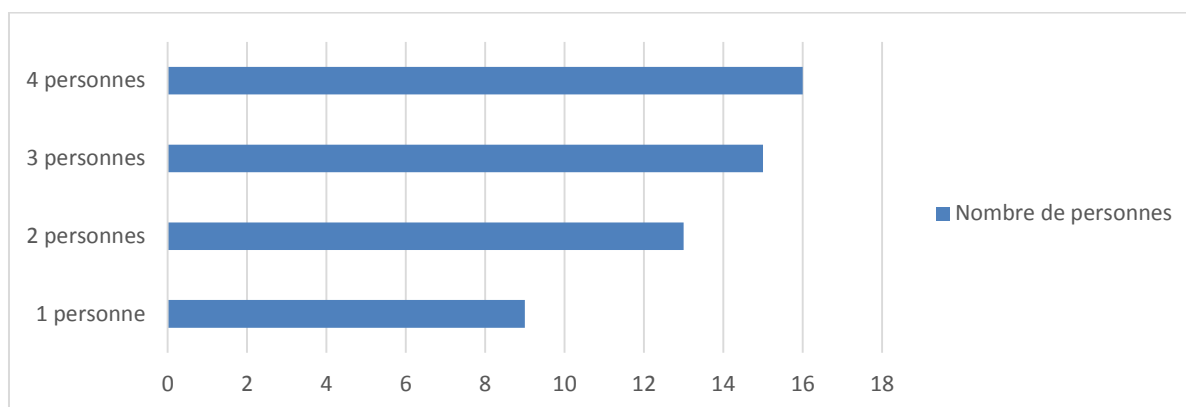
3^e PRIX PEPITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Projets des 53 lauréats PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant

⇒ *Les projets sont portés par une équipe*

Les projets de création d'entreprise sont majoritairement portés par une équipe pluridisciplinaire, seuls 9 lauréats n'ont pas de coéquipier lors du dépôt de candidature.

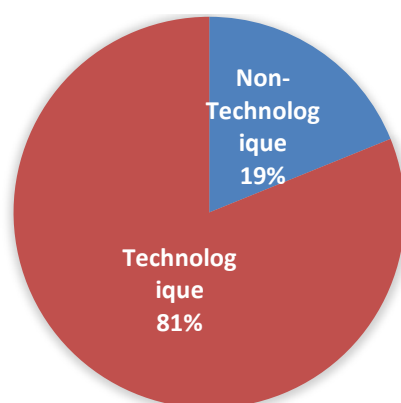
Nombre de personnes par projet



⇒ *Une majorité de projets d'innovation technologique*

Le Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant s'adresse à tout porteur de projet innovant, que l'innovation soit technologique, fonctionnelle ou d'usage. La répartition entre ces deux catégories d'innovation est moins équilibrée que sur les deux premières éditions, seuls 19 % des lauréats portent un projet sur une innovation fonctionnelle ou d'usage.

Répartition des projets par innovation technologique et non technologique

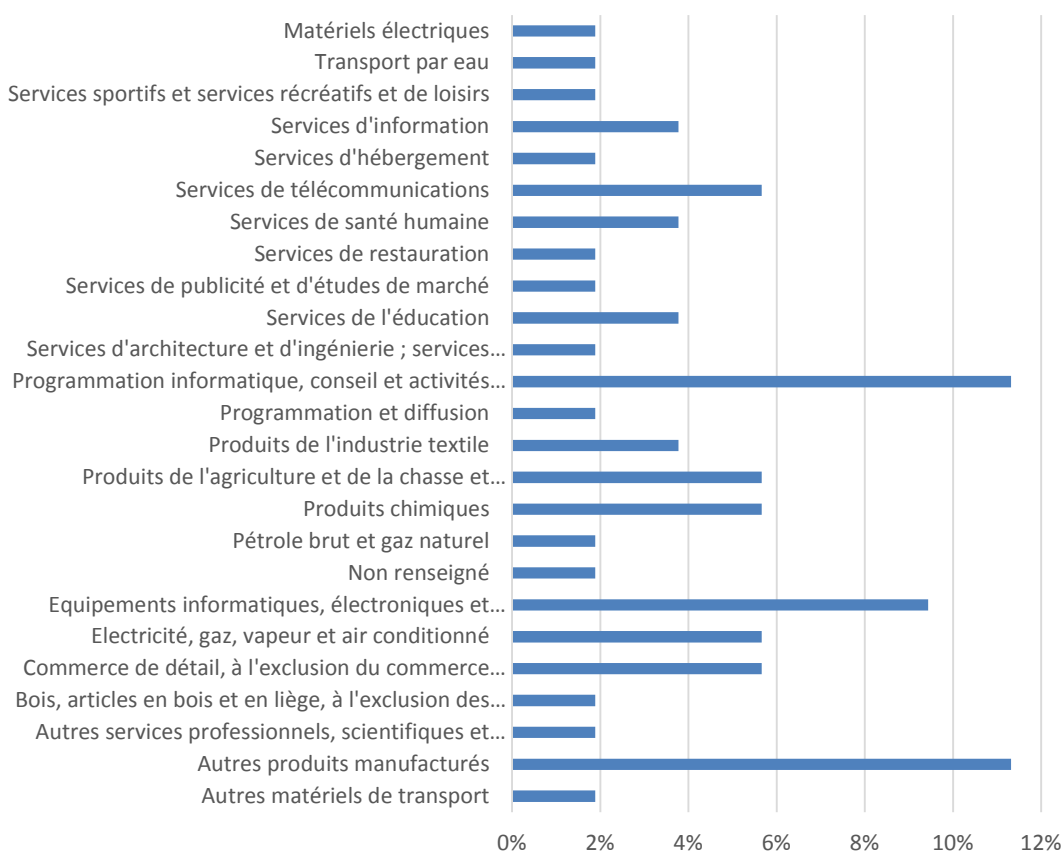




3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

⇒ *Des secteurs d'application variés mais une part toujours importante des projets TIC*

Les porteurs de projets se positionnent sur tous les secteurs d'activité. L'innovation via le numérique reste néanmoins prépondérante avec de nombreux projets relevant du domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC).





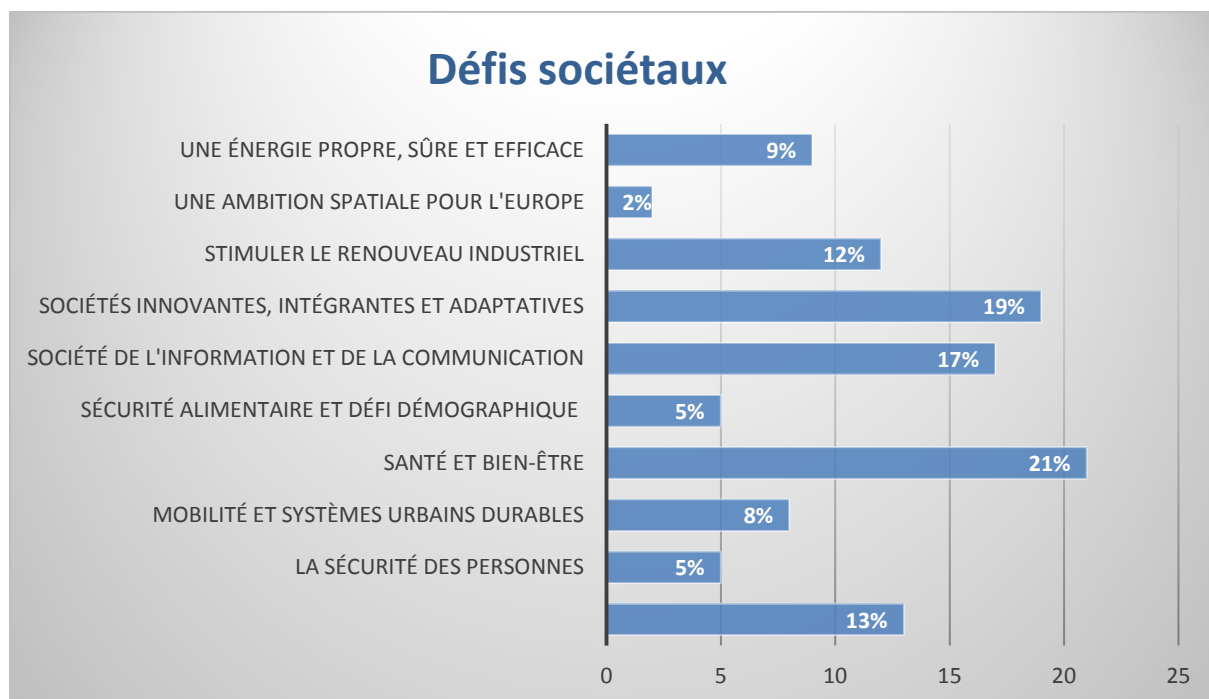
3^e PRIX PEPITE TREPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

⇒ 2 projets sur 5 ont pour défi sociétal Santé et bien-être ou Sociétés innovantes, intégrantes ou adaptatives

La Stratégie nationale de recherche définit 10 défis sociétaux en référence au programme-cadre européen Horizon 2020 pour la recherche et l'innovation pour la période 2014-2020.

Près de 40% des lauréats portent un projet qui relève de l'un des deux défis : « Santé et Bien-être » ou « Sociétés innovantes, intégrantes ou adaptatives ».

Positionnement des projets sur les défis sociétaux





3^e PRIX PEPITE TREMPIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Le réseau PEPITE, un réseau national au coeur de l'écosystème entrepreneurial

Vingt-neuf Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE) ont été créés sur les sites d'enseignement supérieur en 2014 et maillent l'ensemble du territoire national. Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur le territoire, les PEPITE associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils constituent de véritables guichets uniques d'accueil, dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses composantes : création ou reprise d'activités dans tous les domaines, du numérique à l'Economie Sociale et Solidaire. <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid30796/pepите.html>

Inscrits dans l'écosystème entrepreneurial tant sur le plan local que national, les PEPITE favorisent la construction d'un continuum dans l'accompagnement, de l'émergence de l'idée à sa réalisation, en mettant en relation tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Les PEPITE sont devenus des acteurs incontournables dans le milieu entrepreneurial comme sourcing des acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Les PEPITE ont pour missions principales de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation, de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise portés par les étudiant-e-s ou jeunes diplômé-e-s avec l'organisation des comités d'engagement au statut national Etudiant-Entrepreneur. Ils organisent la sélection de 145 jeunes entrepreneurs lauréats pour le prix national PEPITE qui retient 53 lauréats nationaux.

Depuis 2014, année de leur mise en place, les PEPITE ont ainsi accompagné 3024 porteurs de projets (dont 2072 sous statut national étudiant-entrepreneur sur les années universitaires 2014-2015 et 2015-2016).

Au plan national, le réseau des 29 PEPITE est coordonné par une mission nationale s'appuyant sur le MENESR, le MEIN et la CDC. Les moyens mis en œuvre sont les suivants :

- Cette mission s'appuie sur un coordonnateur national missionné par le Ministre et deux postes de chargée de mission et des correspondants (ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, Caisse des dépôts),
- La création des 29 PEPITE a été soutenue par un appel à projets en 2014,
- Les moyens sont renforcés par des créations de postes par le MENESR (45 postes à ce jour en entrepreneuriat d'enseignant.e.s, d'enseignant.e.s-chercheur.e.s, de chargé.e.s de mission) dans le cadre des mises en place des Communautés d'Universités et d'Etablissements (COMUE),
- Le prix PEPITE est financé par le MENESR et la CDC (150 lauréats régionaux et 53 lauréats nationaux avec des prix de 5 000 € à 20 000 €),
- Un Programme Investissement d'Avenir (CGI) a été lancé en 2015 sur la culture entrepreneuriale. Pépité France (<http://www.pepите-france.fr/>) a été créé pour capitaliser sur les bonnes pratiques des 29 PEPITE avec la création d'une chaire. Il s'agit de renforcer les actions (sensibilisation par le numérique, référentiel et certification de compétences entrepreneuriales, accompagnement de l'étudiant-entrepreneur avec le programme Pépité Starter d'accélération des projets dans le cadre de mise en place de centres de coworking et de financement des projets).



3^e PRIX PEPITE TREPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Développer une culture entrepreneuriale

La mission première des PEPITE est de concourir au développement de la culture entrepreneuriale des étudiants. L'objectif est la **généralisation de la sensibilisation et de la formation en entrepreneuriat et innovation** en LMD, universités et grandes écoles dans les maquettes pédagogiques. Cette reconnaissance sous forme d'ECTS des modules en entrepreneuriat dans les maquettes pédagogiques est un moyen de pérennisation des actions. C'est une bonne pratique rare à l'échelle d'un pays qui est soulignée par la Commission européenne.

Au 30 juin 2016, 115 191 étudiant.e.s (15 à 20 % sur un cycle de 5 ans de formation) ont de l'entrepreneuriat ou de l'innovation dans leur formation, avec des crédits ECTS.

- **71 150** étudiant.e.s inscrits dans des modules de sensibilisation en entrepreneuriat et en innovation
- **34 274** étudiant.e.s inscrits dans des modules de spécialisation
- **9 797** diplômé.e.s en entrepreneuriat ou innovation

« L'entrepreneuriat est une autre grille de lecture du monde qui inclut notamment la capacité à prendre des risques, à oser, à gérer les échecs, à transformer ces derniers en rebonds positifs. C'est aussi la capacité à savoir s'adapter, pivoter, à être agile. Ces compétences-là sont centrales pour s'adapter à un monde en évolution toujours plus rapide et complexe. »

Thierry Mandon

Faciliter l'engagement entrepreneurial avec le Statut National Etudiant.e-Entrepreneur.e

Le statut national Etudiant.e-Entrepreneur.e lancé à la rentrée universitaire 2014-2015 a déjà été attribué à 2072 porteurs de projets entrepreneuriaux de toutes natures. Ce statut est plébiscité par ses bénéficiaires comme le souligne une enquête de mai 2016 réalisée par le CSA¹ pour le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Pour que le statut puisse profiter à tous les porteurs de projets, le ministère a entrepris deux chantiers en 2016 :

- Le SNEE : un statut qui gagne à être connu ! L'enquête CSA souligne que le SNEE est encore insuffisamment connu par les étudiant.e.s mais que lorsqu'il l'est, il suscite l'intérêt voire l'engouement. Pour le faire mieux connaître, le ministère a donc lancé en mai 2016 une campagne de communication nationale. Pépité France a mis en ligne un film de présentation avec plus de 480 000 vues <https://www.youtube.com/watch?v=cHVbdOde9hU>
- Pour favoriser l'accès au statut et à ses bénéfices, le ministère développe une plateforme numérique en mode start-up².

¹ <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid102058/les-etudiants-entrepreneurs-optimistes-sur-leur-avenir.html>

² <https://beta.gouv.fr/startup/etudiant-entrepreneur.html>



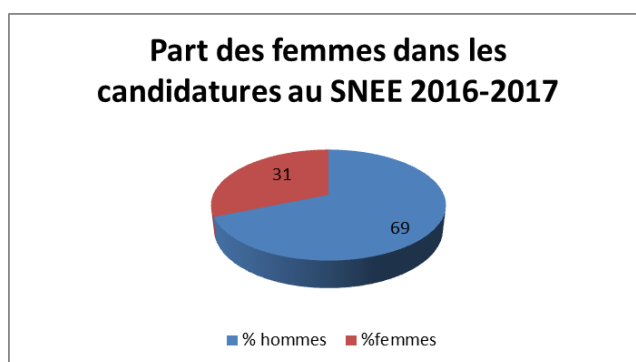
3^e PRIX PEPITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Ces deux chantiers ont eu des effets immédiats puisqu'au 18 octobre 2016 les PEPITE ont déjà reçu 2276 candidatures (par rapport à 1034 au 18 octobre 2015) et 691 statuts ont d'ores et déjà été accordés.

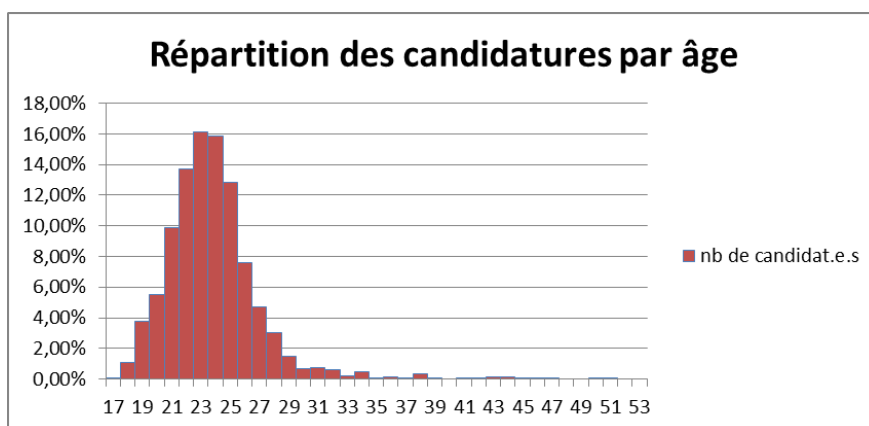
La France est le premier pays à avoir mis en place un statut national Etudiant.e-Entrepreneur.e (<http://www.pepите-france.fr/devenir-etudiant-entrepreneur/>) tant pour les étudiants en cours d'étude que pour les jeunes diplômés. Ce statut est transféré en Belgique cette année. D'autres transferts sont étudiés vers le monde francophone mais aussi vers l'Europe. La Commission européenne est aussi intéressée pour la diffusion de cette bonne pratique.

⇒ **Focus sur les candidats au statut national étudiant.e entrepreneur.e au 18 octobre 2016**

Par sexe



Par âge

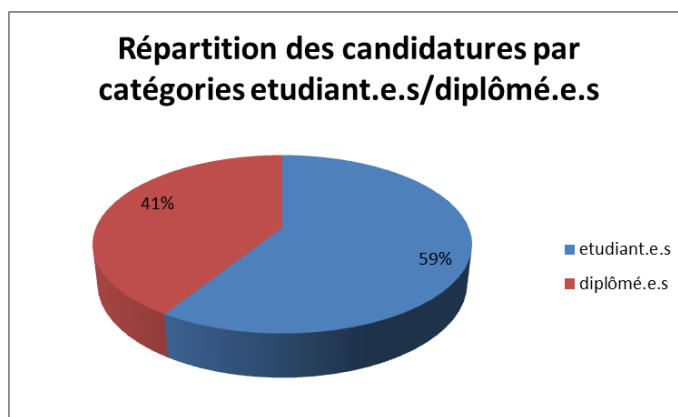


NB : 26% de candidates en 2015-2016



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Par catégories



⇒ **Création du diplôme d'établissement d'étudiant entrepreneur (D2E)**

Le D2E confère des droits et avantages qui permettent à l'étudiant de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité. Le contenu du diplôme privilégie l'apprentissage par l'action, repose sur des ressources pédagogiques numériques et apporte au jeune porteur de projet un co-encadrement enseignants et professionnels par du coaching /mentorat proposés par les partenaires de l'accompagnement.

Depuis sa création, 996 porteurs de projets ont suivi le cursus D2E.



3^e PRIX PEPITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Jean-Pierre Boissin, coordonnateur national PEPITE

Jean-Pierre Boissin est Professeur à l'IAE de Grenoble (Université Pierre Mendès France) en Entrepreneuriat. Il est chargé par le Secrétaire d'Etat à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche de la coordination nationale du Plan Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE). Les principaux objectifs du Plan sont l'accessibilité à des modules de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation pour tout étudiant et le développement d'un cadre propice au passage à l'acte avec le pré-accompagnement des projets étudiants (statut national étudiant-entrepreneur, pré-accompagnement par les PEPITE, Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat – DGESIP-DGRI-DGE-CDC) en lien avec les partenaires des écosystèmes territoriaux.



Dans le cadre du Programme Investissement d'Avenir (CGI-CDC), il conduit le projet PEPITE France (FNEGE) qui vise à capitaliser sur les bonnes pratiques, à renforcer la sensibilisation, à certifier les compétences en entrepreneuriat pour enrichir l'insertion professionnelle et à renforcer le statut national Etudiant-Entrepreneur avec PEPITE Starter (coworking avec Schoolab, mise en réseau avec la plateforme Entr'Up et financement spécifique avec notamment France initiative).

Il a fondé et dirigé la première Maison de l'Entrepreneuriat, à Grenoble-Universités en 2002, modèle essaimé dans six autres villes universitaires en 2004-2009 débouchant sur l'expérimentation autour de 23 Pôles Entrepreneuriat Etudiants (1,1 million d'étudiants potentiellement concernés en 2012) et la généralisation des Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE, 2013-2017) sur les sites d'enseignement supérieur et de recherche à l'échelle nationale.

Jean-Pierre Boissin a également été directeur du Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion (CERAG, UMR CNRS/UPMF, Grenoble). Il développe actuellement des travaux sur l'intention entrepreneuriale des étudiants et les trajectoires de croissance et la gouvernance des start-up.

Création du diplôme d'établissement étudiant-entrepreneur (D2E)

Le D2E confère des droits et avantages qui permettent à l'étudiant de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité. Le contenu du diplôme privilégie l'apprentissage par l'action, repose sur des ressources pédagogiques numériques et apporte au jeune porteur de projet un co-encadrement enseignants et professionnels par du coaching/mentorat proposés par les partenaires de l'accompagnement.

Dès la première année, 317 porteurs de projets se sont inscrits en D2E. 59,5 % des candidats au statut national étudiant-entrepreneur en 2015-2016 (soit 727 candidats) demandent une inscription au D2E (statistique au 6 novembre 2015)



3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Les lauréats du 3^e prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant

Les 3 Grands prix

Galien



Lauréat : Clément GOEHRS PROJET TECHNOLOGIQUE
Région : Nouvelle Aquitaine
PEPITE ECA

Galien : assistant virtuel d'aide à la prescription médicamenteuse

Les décès en lien avec les prescriptions médicamenteuses représentent la 4^e cause de mortalité en Europe et aux USA. En cause, la complexité croissante des informations liées au médicament, et la difficulté pour les professionnels de santé de disposer d'aides fiables et efficaces dans leur pratique.

Le projet Galien vise à créer le premier assistant virtuel d'aide à la prescription. Galien sera capable de communiquer par reconnaissance vocale, lire, scanner et analyser une ordonnance, traiter de grandes quantités de données et en déduire des situations à risque.

L'équipe

- Louis LETINIER, médecin pharmacologue;
- Bruno THIAO-LAYEL, génie logiciel.

Coordonnées

Mel. c.goehrs@outlook.com





3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Resilient Innovation



Lauréat : Jordan MIRON PROJET TECHNOLOGIQUE
Région : Occitanie
PEPITE LR

Resilient Innovation : dispositifs électroniques innovants d'amélioration des paramètres de marche

Resilient Innovation invente et commercialise des dispositifs innovants d'aide à la marche. Il s'agit d'améliorer le quotidien des personnes âgées et de leurs proches en rendant accessible le meilleur de la recherche et de la technologie aux 1,2 million de personnes âgées souffrant de perte d'autonomie en France, mais en particulier aux 200 000 personnes atteintes de la maladie de Parkinson. Face au manque de solutions liées aux troubles de la marche et au risque de chute, l'objectif du projet est de briser le cercle vicieux de l'isolement et de le transformer en cercle vertueux.

L'équipe

- Maïlys BENARD, chef de projet innovation ;
- Thomas SALVADOR, ingénieur informatique ;
- Léna LABRIAS, assistante de direction.

Coordonnées

Mel. jordan.miron@resilient-innovation.com





3^e PRIX PEPITE

TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Hors Piste



Lauréate : Sandra WILLAUER
Région : Grand Est
PEPITE ETENA

Hors Piste : activités créatives pour participants épatants

Hors Piste est spécialisée dans la conception et le développement d'activités créatives adaptées aux « personnes à besoins spécifiques » (déficience intellectuelle, troubles psychiques, Alzheimer...). Les activités proposées s'adressent tant aux encadrants d'ateliers pédagogiques qu'aux participants, en fournissant tout le matériel nécessaire au bon déroulement d'une séance. Les activités prennent en compte les capacités et besoins de chaque individu, pour installer une situation de confiance propice à une meilleure acquisition de compétences psycho-motrices. Les dispositifs conçus sont modulables et prennent en considération leurs différentes problématiques. À terme, Hors Piste proposera des kits pour les établissements d'accueil et les familles.

L'équipe

- Thibaut SCHELL, designer produit.

Coordonnées

Mel. sandra.willauer@gmail.com





3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Les lauréats



Ghislain AUCLAIR — PROJET TECHNOLOGIQUE

ghislain.auclair@orange.fr

Greenovation : des plantes bioluminescentes comme lampes écologiques, esthétiques et dépolluantes

Greenovation propose une solution innovante : développer des plantes qui peuvent émettre leur propre lumière. Il s'agit donc de lampes vertes, à la fois non consommatrices d'énergie et totalement recyclables. Les applications sont vastes et s'adressent à un marché international préoccupé par l'amélioration de sa qualité

de vie. Objectif : créer une nouvelle source de lumière pour les villes du futur et les rendre plus vertes en répondant à leurs problèmes de pollution, de manque de verdure et de forte consommation en énergie.



Thibault BASTIN — PROJET TECHNOLOGIQUE

thibault@lestalentsdalphonse.com

Les Talents d'Alphonse : plateforme favorisant la transmission de savoir-faire entre générations

Les Talents d'Alphonse permet à des retraités de rencontrer de nouvelles personnes et de s'épanouir en transmettant leur savoir-faire, en mettant en relation des jeunes retraités et des anciens professionnels passionnés avec des personnes désireuses d'apprendre leurs compétences. La plateforme web

collaborative favorise le transfert de savoir entre générations. Les membres de la communauté sont des experts de la couture et du tricot, du bricolage et de la rénovation d'intérieur, de la mécanique auto/moto, de la photographie, du jardinage ou de la cuisine.



Fatima BELKEBIR MRANI

fati.mrani@avekapeti.com

Avekapeti : partage de plats faits maison entre particuliers

Avekapeti.com permet la commande en ligne de plats préparés dans le quartier par des particuliers. Cette solution est idéale pour un pique-nique entre collègues, une pause déjeuner au bureau, et permet la livraison de plats économiques, faits maison, conviviaux et variés. La livraison est assurée en Ile-de-France.



3^e PRIX PEPIE

TREPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Antoine BOILLET

antoine.boillet@smeal.eu

Smeal : formulation et vente en ligne d'aliments complets instantanés

Smeal permet de préparer un repas complet et équilibré en 30 secondes à l'aide d'un shaker et d'eau fraîche. Smeal se base sur les recommandations scientifiques de l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) pour formuler ses aliments.

Les recettes basées sur de la farine d'avoine et plus de 30 ingrédients apportent les justes quantités de protéines, vitamines, minéraux, fibres... Smeal, c'est la solution pour se restaurer de façon équilibrée, saine et rapide, tout en conservant le plaisir gustatif : les recettes sont travaillées pour proposer un choix affiné de saveurs sucrées et salées.



Renaud BRIN PROJET TECHNOLOGIQUE

renaud.brin@clicandfit.com

CLIC AND FIT : personal shopper en ligne à destination des femmes

Clic and Fit facilite le shopping des femmes en leur livrant une box de vêtements à leur domicile. Trois étapes : les utilisatrices s'inscrivent sur le site et remplissent un profil qui cerne leurs goûts, leurs besoins et leur budget ; une box avec une sélection personnalisée de cinq articles leur est envoyée ; elles disposent alors de trois jours pour essayer, conserver ce qui leur plait et renvoyer le reste.



Matthias BRUNO PROJET TECHNOLOGIQUE

matthias@submind-freediving.com

SUBMIND FREEDIVING : première marque spécialisée pour l'apnée

La pratique de l'apnée en tant que sport est en plein essor : le nombre de pratiquants a été multiplié par cinq en cinq ans. Cette niche de passionnés a ses propres codes communautaires. SUBMIND est la première marque à répondre à leurs besoins identitaires et matériels. Conçue par des apnéistes pour des apnéistes, elle propose

des équipements innovants haut de gamme ainsi que du sportswear. Sa première parution en mars dernier a rassemblé plus de 30 000 € lors d'une campagne de crowdfunding, notamment grâce à son produit phare : le Plomb De Cou (un système de lest innovant) qui révolutionne ce sport.



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Hadrien BUSIEAU PROJET TECHNOLOGIQUE

hadrien.busieau@internest.fr

Internest : positionnement et guidage de précision pour drones

Conscients du rôle que vont jouer les drones dans le monde de demain, Internest propose des solutions permettant de rendre ces outils plus fiables, plus précis et plus sûrs avec le développement d'un système de positionnement local peu encombrant et simple à utiliser. Il permet au drone de connaître sa position au centimètre près, même en indoor. Celui-ci peut prendre le relais du GPS dans les zones où une plus grande précision est nécessaire mais aussi effectuer des tâches minutieuses en toute autonomie.



Julien CAPONE PROJET TECHNOLOGIQUE

julien@grizz.me

Grizz : aide aux déficients visuels par vibrations

Les déficients visuels recourent actuellement à des GPS pour se déplacer. Cette solution les prive d'un sens vital dans leur appréhension de l'environnement : l'ouïe. Grizz ignore cet écueil en faisant usage d'un autre sens : le toucher. L'utilisation est simple : l'utilisateur fixe deux dispositifs sans fil dans ses vêtements. Grâce à une application, il dicte sa destination puis se met en route. S'il sent une vibration à droite, il devra tourner à droite, s'il la sent à gauche, virage à gauche. Les deux vibrent ? Il est bien arrivé.



Adrien CHAO PROJET TECHNOLOGIQUE

adrien.chao@gmail.com

Orio : objet connecté qui calcule, fabrique et distribue un complément alimentaire sur mesure

Orio est un objet connecté qui crée une gélule de compléments alimentaires sur mesure à domicile. Chaque personne choisit ses objectifs de bien-être sur une application parmi un large panel proposé par des coaches, nutritionnistes et médecins, et Orio s'occupe de tout. Une gélule de compléments alimentaires est produite et délivrée parmi des millions de combinaisons possibles. Cette gélule est personnalisée et parfaitement adaptée au métabolisme de chaque personne, parce qu'Orio écoute les objets connectés pour en apprendre plus, afin que chacun puisse vivre au mieux son quotidien.



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Jérémie COGNARD — PROJET TECHNOLOGIQUE

jeremie.cognard@hotmail.fr

La Source : révolutionner l'aquaculture pour des produits frais locaux et durables

La Source développe des unités de productions aquacoles innovantes à l'aide de l'aquaponie. Cette technique utilise des micro-organismes transformant spontanément les effluents du compartiment aquacole en nutriments pour fertiliser certaines plantes. Cela permet de transformer un coût et une source de pollution en opportunités.

La première unité de production s'installera dans la région Ile-de-France et distribuera ses produits via différents circuits courts. L'offre de La Source s'articulera autour de deux produits : un produit de la mer unique et des légumes qui répondront à des critères de fraîcheur, de qualité et seront produits localement, dans le respect de l'environnement.



Martin D'ALLENS — PROJET TECHNOLOGIQUE

martin.dallens@liberty-rider.com

Liberty Rider : une application pour détecter les accidents de moto et prévenir les secours

Liberty Rider développe une solution permettant de détecter un accident à moto et d'alerter efficacement les secours. Objectif : les faire intervenir le plus rapidement possible afin de maximiser les chances de survie de l'accidenté. L'algorithme de détection de chute développé a été testé sur 10 000 km de route et utilise les capteurs du smartphone.

Le motard active l'application avant son départ. En cas d'accident, l'application déclenche une alerte qui prévient automatiquement les équipes de Liberty Rider. Après analyse de l'accident, celles-ci préviennent instantanément les secours. L'application est destinée à être reliée directement aux services de secours pour davantage d'efficacité.



Julie DAUTEL — PROJET TECHNOLOGIQUE

julie.dautel@zephyr.solar

Zéphyr Solar : kits photovoltaïques pour les zones isolées du réseau électrique

Zéphyr Solar développe des kits photovoltaïques légers et très mobiles à destination des zones isolées du réseau électrique, plus particulièrement pour le secteur de l'humanitaire d'urgence. Il s'agit de développer des solutions compactes, performantes et rapides à installer sur des sites hors réseau. La start-up réalise deux

produits autour de cette technologie : une solution terrestre qui se déploie rapidement grâce à des principes d'origami (ce kit peut s'installer sur des terrains très accidentés) et une solution aérienne qui prend la forme d'un ballon captif photovoltaïque (cette solution permet d'exposer une grande surface de panneaux en altitude afin de dégager l'espace au sol, de s'affranchir des effets d'ombre et d'intégrer des fonctionnalités additionnelles : antenne relais, cartographie et balisage).



3^e PRIX PETITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Gautier DREYFUS PROJET TECHNOLOGIQUE

gdreyfus@forssea-robotics.fr

Forssea : le connecteur sous-marin intelligent permettant de réduire le coût de l'exploration

Développé par la start-up Forssea, ATOLL est un connecteur sous-marin capable de guider un câble vers une station immergée à grande profondeur. Il permet d'apporter de l'énergie et répond ainsi à la problématique actuelle des industriels. ATOLL est déployé depuis un navire très léger ce qui permet de diviser par trois le coût

et les émissions de CO₂ des campagnes sous-marines. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs offshore qui déploient des robots sous-marins : parapétroliers, militaires, scientifiques ou sociétés de service. Le développement de Forssea est basé sur l'excellence académique et industrielle française en matière de robotique sous-marine.



Pierre Adrien DUCARRE PROJET TECHNOLOGIQUE

pierreadrien.ducarre@essec.edu

La Galoche : le coupé sport des trottoirs

Jeune entreprise incubée à l'ESSEC, aux ateliers de Paris et à Transalley, La Galoche conçoit des trottinettes pour adultes made in France, au design rétro et élégant. Son pari est d'utiliser le savoir-faire français pour faire de cet objet pratique un accessoire de mode à part entière. Connectées, les trottinettes La Galoche font sortir cet équipement de l'univers du jouet

pour en faire un véritable outil de mobilité. Les trottinettes La Galoche sont conçues et fabriquées à Valenciennes.



Clémence DURIEUX

clemence@lebongustave.fr

Le Bon Gustave : pour retrouver ses vins coups de cœur en 1 clic

Le bon Gustave développe un nouvel outil au service du vin : une application smartphone accessible en tout lieu et en tout temps. Simple d'utilisation, elle permet d'inverser l'acte d'achat : au lieu d'acheter parmi un catalogue de vins inconnus, l'utilisateur fait désormais la demande du vin qu'il désire. Par exemple,

un consommateur de vin apprécie une bouteille, il envoie la photo de l'étiquette via l'application, et rapidement un devis et des informations sur le vin lui sont proposés. Le Bon Gustave revendique un achat du vin plaisir au plus près du producteur, et se met au service des vignerons en leur proposant de vendre leur vin sans effort et sans coût supplémentaire.



3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Karim EL ALAMI — PROJET TECHNOLOGIQUE

karim.elalami@elum-energy.com

eLum : une énergie propre, fiable et locale

eLum démocratise la production et le stockage local d'énergie renouvelable à travers le développement de l'Energy OS (Energy Operating System), une plateforme logicielle de gestion intelligente d'un système couplant panneaux solaires et batteries installés chez le consommateur. Il permet la réduction de la facture énergétique de 30 %, l'intégration des énergies renouvelables et la stabilité du réseau pour le fournisseur d'électricité.



Arthur ESCOFFIER — PROJET TECHNOLOGIQUE

escoffier.arthur@gmail.com

Obsess : un masque de ski en Wood'n'Flex

Obsess a pour objectif de proposer sa vision créative et innovante à tout pratiquant de sport de glisse au travers de produits innovants et performants. Il s'agit de développer et de commercialiser le premier masque de ski en Wood'n'Flex : un matériau en bois souple et résistant, noble et écoresponsable. Cette invention imaginée et créée par Obsess offre une alternative aux thermoplastiques pour des produits haut de gamme et authentiques aux multiples possibilités esthétiques.



Camille GASCON — PROJET TECHNOLOGIQUE

gascon.camille@orange.fr

Handy'Up : accessoire pour fauteuil roulant manuel

Handy'Up est le premier accessoire de dispositif médical permettant aux personnes à mobilité réduite de prendre de la hauteur, lorsqu'elles utilisent leur propre fauteuil roulant manuel. Les avantages sont multiples : le dispositif est adaptable sur un grand nombre de fauteuils roulants manuels (la personne n'a plus besoin de réinvestir dans un fauteuil spécifique pour prendre de la hauteur), le dispositif est amovible (il peut être mis et retiré à la convenance de l'utilisateur), son prix (il s'agit de la solution la moins chère du marché).



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Gabriel GRANDIDIER PROJET TECHNOLOGIQUE

gabriel@pooool.fr

Pool : solution de monétisation du contenu premium des médias en ligne

Depuis 2013, les médias en ligne bloquent l'accès à tout ou partie de leurs articles premium en ligne. Or, 99 % des internautes ne souhaitent pas payer ou s'abonner pour accéder à ces contenus ce qui crée des frustrations et représente un défaut de monétisation pour les médias. Tout en permettant aux internautes d'accéder

à ce contenu premium, Pool permet aux médias de relever le challenge du contenu premium en analysant le comportement des utilisateurs et en adaptant les actions à mener pour chacun d'entre eux afin d'en optimiser l'engagement et la monétisation.



Alexandre GUERIN PROJET TECHNOLOGIQUE

alexandre@3dtrust.fr

3dTrust : solution logicielle permettant l'intégration sécurisée de l'impression 3D dans la chaîne logistique des entreprises

La chaîne logistique des entreprises est actuellement essentiellement physique : les biens sont transportés par des moyens logistiques traditionnels (bateau, avion, train). Demain, il sera également possible d'envoyer des fichiers digitaux vers des imprimantes 3D distantes

qui fabriqueront des pièces localement et à la demande. Cette nouvelle chaîne logistique digitale va poser de nouveaux challenges tels que la perte de propriété intellectuelle des fichiers ou le manque de contrôle sur la qualité des pièces fabriquées. 3dTrust développe une solution qui permet l'envoi sécurisé des données d'impressions directement vers les imprimantes 3D distantes. Une fois l'impression lancée, toutes les informations provenant de l'imprimante sont collectées afin de contrôler la qualité couche par couche des pièces imprimées.



Antoine GUO PROJET TECHNOLOGIQUE

aguo.fr@gmail.com

Impala : la data science et la psychologie au service de l'orientation académique

Impala est un site web interactif permettant à chaque lycéen de France de choisir la formation qui lui convient et de devenir acteur de sa propre orientation. L'utilisation de la data science et de la psychologie donne du sens à l'information et offre une expérience digitale immersive d'orientation. Ainsi, chaque jeune

peut visualiser l'ensemble des opportunités qui s'offrent à lui, construire son parcours pas à pas et s'inspirer de personnes réelles pour se projeter.



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Sophie HOMBERT — PROJET TECHNOLOGIQUE

hombert.sophie@gmail.com

Luciol : concept innovant de fleurs blanches luminescentes

Luciol est un concept innovant de fleurs blanches luminescentes obtenues à partir d'un colorant floral fluorescent non toxique, à diluer dans l'eau. Une fois absorbé par capillarité, ce colorant brille par transparence sous l'effet d'une faible source de lumière noire pour émettre une lumière proche de l'intensité d'une veilleuse de nuit.

Le concept s'applique notamment sur plusieurs espèces de fleurs blanches qui arborent alors des couleurs variant du violet au bleu-vert selon la physiologie de la plante, pour en faire ressortir les motifs et nervures alors invisibles à l'œil nu. Ce procédé concerne actuellement des fleurs coupées (soliflore et installations événementielles) mais la recherche évolue également vers l'usage pérenne de plantes en pot.



Clément JACQUELIN — PROJET TECHNOLOGIQUE

clement.jacquelin@grenoble-inp.org

Jacquelin Luxury Sport : produits sportifs uniques sur-mesure utilisant les technologies 3D

Jacquelin-Luxury Sport est une entreprise de conception de produits sportifs sur-mesure qui utilise les dernières technologies de fabrication additive. Ce savoir-faire unique et innovant dans le sur-mesure s'appuie sur une collaboration avec des sportifs de haut niveau en vue de proposer des produits de qualité et d'améliorer

les performances sportives (fixation de ski nordique, crosse de carabine innovante...). L'objectif est d'étendre ce savoir-faire au secteur du luxe français.



Nils JOYEUX — PROJET TECHNOLOGIQUE

nilsjoyeux@gmail.com

Zéphyr et Borée : service de transport écologique par cargo à voile moderne

Le secteur des transports est la 3^e source mondiale d'émission de CO₂. La transition énergétique qui s'impose actuellement passe par la mutation du transport de marchandises vers des solutions écologiques. Zéphyr et Borée conjugue technologies de pointe et énergie éolienne pour concevoir un cargo à voile alliant écologie et performance.



3^e PRIX PETITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Jean-Baptiste LE MAROIS PROJET TECHNOLOGIQUE

jean-baptiste.le-marois@polytechnique.edu

ExoTrail : système de propulsion électrique innovant pour nanosatellites

ExoTrail a pour ambition de mettre sur le marché un système propulsif pour nanosatellites. Fondé sur une innovation technologique unique au monde et brevetée : la miniaturisation de la propulsion à Effet Hall, un type de propulsion fiable et utilisé dans le domaine spatial depuis des décennies. Avec un système de propulsion

intégré, les nanosatellites gagnent en performances et en durée de vie, ce qui permet à des constellations organisées de fournir des services de meilleure qualité à moindre coût.



Justine LIPUMA PROJET TECHNOLOGIQUE

justine.lipuma@gmail.com

MYCOPHYTO : des solutions biologiques au service de la santé des plantes

Le projet MYCOPHYTO vise à produire des plantes qui ne nécessitent pas ou peu de traitements chimiques pour leurs cultures. Il consiste à mettre en place et pérenniser des interactions entre des plantes d'intérêt agro-économique et des champignons microscopiques du sol qui vont agir comme un engrais naturel en pénétrant dans

les racines des plantes. Cette synergie plante-champignon augmente le rendement des plantes et permet une résistance aux pathogènes. L'innovation du projet réside dans le fait d'utiliser uniquement des souches indigènes de mycorhizes, c'est-à-dire les souches les mieux adaptées au contexte (terrains, culture) et naturellement présentes dans le sol.



Axel MALBRANQUE

malbranque.axel@gmail.com

ValChem : régénération de déchets issus des laboratoires et de l'industrie

ValChem est le premier projet industriel de régénération de déchets chimiques issus des laboratoires et des industries de chimie fine. Il s'agit d'appliquer des techniques de valorisation matière sur des déchets jusqu'alors incinérés ou enfouis. Par la suite, des procédés de valorisation matière seront développés sur d'autres déchets spéciaux. Les produits ainsi valorisés seront revendus aux laboratoires afin d'instaurer une économie circulaire.



3^e PRIX PETITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Noël MARTIGNONI PROJET TECHNOLOGIQUE

noel.martignoni@easymov.fr

Easymov Robotics : développement informatique pour la robotique collaborative

Easymov Robotics est une start-up spécialisée dans la conception de systèmes informatiques et électroniques dédiés à la robotique. Elle développe des solutions pour améliorer les systèmes informatiques robotiques, propose des prestations de consulting, de formations et de développement sur mesure liées à des technologies nouvelles telles que ROS (Robot Operating System).



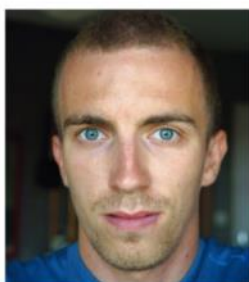
Aurélie MARTIN PROJET TECHNOLOGIQUE

au.martin@outlook.com

Akhal : développement de l'équipement de prévention des risques physiques chez le cheval de sport

Un cheval sur six souffre de problèmes de tendinites au cours de sa carrière sportive, ce qui peut avoir pour conséquence de mettre l'animal à l'arrêt plusieurs mois, voire de mettre un terme définitif à sa carrière sportive. Le développement proposé par Akhal permet de prévenir en amont les risques physiques liés à la tendinite

chez le cheval de sport, et même de les éviter, grâce à des dispositifs d'accompagnement. L'entreprise développe une guêtre, imprégnée de principes actifs, à poser après l'effort. Il s'agit de resserrer les tissus, de drainer les toxines et de résorber les œdèmes.



Guénoles MATHIAS-LAOT PROJET TECHNOLOGIQUE

guenole12@hotmail.com

SysArk : dispositif médical de synthèse des médicaments radio-pharmaceutiques de médecine nucléaire

Né de l'expérience de professionnels de la médecine nucléaire, le projet SysArk vise à la conception, la fabrication et la commercialisation d'un dispositif médical innovant réalisant de manière automatique la synthèse des médicaments

radio-pharmaceutiques utilisés en médecine nucléaire. Il permet d'améliorer la prise en charge des patients, réduit grandement le risque professionnel d'exposition à la radioactivité, ainsi que le risque d'erreur de posologie au strict minimum.



3^e PRIX PETITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Lamia MIALET — PROJET TECHNOLOGIQUE
lamia.mialet@cozyair.fr

Cozy'Air : analyse en temps réel de la qualité de l'air intérieur

Cozy'Air Innovation propose une solution globale comprenant un objet connecté qui mesure en temps réel les polluants de l'air intérieur et les paramètres de confort. Cette application permet de visualiser les mesures, d'être alerté en cas de dépassement de seuils de pollution et de recevoir des gestes et conseils

pour améliorer son environnement intérieur. L'offre comprend également une expertise adaptée à chacun des utilisateurs en fonction de sa situation.



Joséphine MOISSON — PROJET TECHNOLOGIQUE
josephine.moisson@hotmail.fr

Biolao : première marque de cosmétique entièrement biodégradable

Aujourd'hui, tous les produits cosmétiques contiennent des conservateurs, des produits chimiques et des substances nocives à l'environnement et à l'homme. En effet, les conservateurs permettront d'augmenter la durée de vie des produits et d'éviter le développement des micro-organismes. Biolao est un nouveau

concept beauté fondé sur des produits cosmétiques 100 % biodégradables et sans conservateurs : un premier gel douche a été créé grâce à une innovation technique, l'objectif étant de commercialiser une gamme complète sur le même principe.



Vincent NALLATAMBY
vincent.nallatamby@gmail.com

Tempow TapSoundSystem : mise en réseau d'enceintes Bluetooth

Tempow souhaite réinventer la façon dont les jeunes écoutent de la musique. Le projet développe un nouveau protocole de communication Bluetooth permettant de mettre en réseau toutes les enceintes Bluetooth pour recréer un système-son flexible.

Compatible avec n'importe quelle marque d'enceinte, chacun peut apporter sa pierre à l'édifice, et connecter son enceinte aux autres. Le système Tempow peut aussi s'établir avec des casques et écouteurs. Plutôt que d'écouter une musique en solitaire, il est possible de la partager avec son voisin.



3^e PRIX PETITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Arthur PERNOT — PROJET TECHNOLOGIQUE

arthur.pernot@gmail.com

Gabsee : messaging app en réalité augmentée

Gabsee vise à accroître les interactions sociales au sein de communautés locales, particulièrement les écoles, de manière innovante. Grâce à la réalité augmentée, les images virtuelles sont intégrées à l'environnement réel. Ainsi, les utilisateurs peuvent poster des messages, photos et dessins virtuellement sur les surfaces qui les entourent. Invisibles à l'œil nu, il suffit de scanner avec la camera d'un smartphone à l'endroit exact où ceux-ci ont été postés pour les voir.



David PERRIN — PROJET TECHNOLOGIQUE

perrin@emse.fr

PREDISURGE : service d'aide au planning préopératoire de la chirurgie endovasculaire

Ce projet propose aux praticiens hospitaliers un service permettant de valider et sécuriser leur planning préopératoire de la chirurgie endovasculaire des anévrismes aortiques. Ce service intègre un simulateur numérique qui permet, grâce aux données d'imagerie préopératoire de chaque patient, d'obtenir de manière prédictive

et personnalisée une prévisualisation de la pose de l'endoprothèse chez les patients. En conséquence, ces simulations fournissent un outil supplémentaire d'aide à la décision aux praticiens pour la validation du dimensionnement des endoprothèses, l'anticipation de potentielles complications post-opératoires et la personnalisation des endoprothèses.



Clémence PETIT

clemence.petit@equimov.fr

EQUIMOV : location et réservation en ligne de boxes, prés et paddocks

EQUIMOV est une plateforme communautaire qui référence tous les logements disponibles pour les chevaux dans des structures équestres, et permet de les découvrir et de les réserver en ligne. Qu'il s'agisse d'un box, d'un pré ou d'un paddock dans un haras, un centre équestre, une écurie de propriétaires ou un particulier,

EQUIMOV offre la possibilité aux cavaliers et à leurs montures de découvrir de nouveaux endroits et de partager leur passion, dans toute la France. Avec une assistance à l'écoute de ses utilisateurs et une communauté de cavaliers, EQUIMOV est le moyen de trouver un logement pour son cheval ou de rentabiliser un espace inoccupé.



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Julien PHEDYAEFF

julien@lincrevable.com

L'Increvable : un lave-linge conçu pour durer 50 ans

Machine à laver conçue pour durer 50 ans, l'Increvable bénéficie d'une architecture robuste et modulable unique. Sa conception lui permet d'être réparable, de s'adapter facilement à l'évolution des normes de consommation et d'intégrer de nouvelles fonctionnalités sans avoir à modifier l'ensemble de la machine. Cette modularité lui permet de minimiser son impact

environnemental puisque seuls les composants concernés sont modifiés. Sur 50 ans, l'Increvable générera jusqu'à cinq fois moins de déchets qu'une machine classique. Elle pourra être assemblée à moins de 150 kilomètres de son utilisateur final car elle ne nécessite pas d'infrastructure lourde pour être produite.



Agathe POMMERY

agathepommery@gmail.com

CetteFamille : alternative chaleureuse et personnalisée aux maisons de retraite

CetteFamille fédère personnes âgées en perte d'autonomie et familles d'accueil dont le métier est de les recevoir, les prendre en charge et les intégrer à leur vie de famille, en échange d'un salaire. CetteFamille propose une plateforme de mise en relation entre seniors (ou leurs enfants) en recherche d'une alternative conviviale

et abordable aux maisons de retraite, et des familles d'accueil disponibles. Sur cettefamille.com, des services digitaux facilitent le quotidien des accueillants, des personnes âgées et de leur famille d'origine en matière de gestion administrative. Ils permettent de favoriser le lien social et d'assurer un suivi des seniors.



Florian PRADINES PROJET TECHNOLOGIQUE

florian.pradines@gmail.com

ArcanSecurity : service permettant de supprimer les mots de passe

Un internaute possède aujourd'hui en moyenne une centaine de comptes en ligne, impliquant l'utilisation de mots de passe. Lorsque les utilisateurs créent des mots de passe complexes, il leur faut choisir entre les noter ou les oublier. ArcanSecurity propose un service unique, fiable et sécurisé permettant

de supprimer les mots de passe de la vie de l'utilisateur. Celui-ci aura uniquement besoin de se munir de son smartphone pour pouvoir se connecter. Le niveau de sécurité paramétrable lui permettra d'être en sécurité en toutes circonstances, et ce, sans aucun mot de passe.



3^e PRIX PETITE TREMPIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Antonin RAFFARIN PROJET TECHNOLOGIQUE
raffarinantonin@gmail.com

INOBO Kiteboarding : conception de planche de kitesurf transparentes, personnalisables et connectées

La marque INOBO développe et produit des planches de kitesurf transparentes, personnalisables et connectées. Issues d'un processus de fabrication innovant, les planches INOBO procurent une complète osmose avec l'environnement marin grâce à leur transparence.

De plus, la technologie utilisée apporte légèreté et résistance. L'outil de personnalisation d'INOBO permet à chacun de créer une planche à son image en donnant accès à un large choix de décorations et de couleurs pour les accessoires. Les planches INOBO sont également connectées grâce à un système de mesure avancé et précis.



Jean-Baptiste RAGOT PROJET TECHNOLOGIQUE
jean-baptiste.ragot@agroparistech.fr

Spiris : production de micros-algues affranchie de la contrainte de l'eau

Micro-algue consommée pour sa richesse en protéines, fer, vitamines et antioxydants, la spiruline est un moyen efficace de lutter contre la malnutrition, de renforcer le système immunitaire, ou encore de prévenir des maladies cardio-vasculaires. La technologie développée par Spiris augmente fortement la productivité

de la spiruline et réduit significativement les coûts de production. Spiris a l'ambition de produire et de commercialiser une spiruline de qualité, en minimisant la consommation en eau et en valorisant le CO₂ produit par la combustion de biogaz.



Stefan RE PROJET TECHNOLOGIQUE
stefanre0@gmail.com

ENTENT : nouvelle génération de centrale électrique valorisant les résidus thermiques industriels et naturels

Le projet ENTENT vise à concevoir un moteur nouvelle génération : le META. Ce moteur contribuera à la nouvelle dynamique de transition énergétique en se basant sur les résidus thermiques des sites industriels non valorisables actuellement. Une innovation technologique permet d'exploiter des températures bien inférieures aux technologies actuelles (en dessous de 100° C).



3^e PRIX PETITE TREMPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Matthias RICHARD PROJET TECHNOLOGIQUE
matthias.rms@gmail.com

Oui Are Makers : le réseau social des Makers

Oui Are Makers est un réseau social permettant de partager très facilement ses projets et créations au sein d'une communauté de passionnés. Objectif : faire émerger des talents, donner une tribune aux idées innovantes et créatives, et faciliter le partage des connaissances.

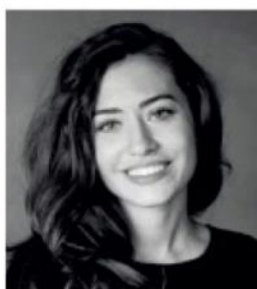


Alexis ROBERT PROJET TECHNOLOGIQUE
alexis.robert@loma-innovation.com

LOMA Innovation : technologie brevetée de déformation réversible et instantanée

LOMA Innovation propose une technologie innovante et brevetée qui permet à un dispositif thermoplastique de se déformer de manière simple, réversible et quasi-instantanée. Sous l'effet d'un courant électrique, n'importe quel objet équipé de cette technologie peut être déformé à volonté par son utilisateur. LOMA Innovation

propose à des industriels des solutions sur mesure permettant d'adapter morphologiquement des semelles orthopédiques, des atèles paramédicales, des chaussures de ski, des protège-tibias...



Fanny ROSEAU PROJET TECHNOLOGIQUE
froseau@blockpharma.com

Blockpharma : solution de traçabilité des médicaments

BlockPharma est la première start-up à utiliser la blockchain pour lutter contre la contrefaçon des médicaments. Cette technologie de rupture utilise des procédés cryptographiques innovants rendant impossible la modification d'information a posteriori. Elle permet une approche totalement nouvelle et efficace pour garantir la traçabilité des produits pharmaceutiques et contribue à la sécurisation de la chaîne de distribution du médicament :

le trafic de faux médicaments a augmenté de façon exponentielle et inquiétante au cours de ces dernières années, notamment en raison de l'ouverture de pharmacies en ligne, et représente aujourd'hui 15 % des médicaments en circulation dans le monde et jusqu'à 70 % dans certains pays d'Afrique. Un trafic aux conséquences dramatiques : plus de 800 000 morts par an.



3^e PRIX PETITE TREMPIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Corentin SCHMIDTENKNECHT — PROJET TECHNOLOGIQUE

corentin.schmidtenknecht@gmail.com

UNIS : application de rencontres amicales spontanées

UNIS est une application mobile qui permet de partager des activités avec les membres de sa ville (boire un verre, faire un footing, aller à une exposition...). L'utilisateur peut rejoindre une sortie qui lui plaît, ou bien proposer sa propre activité et rapidement trouver un groupe de personnes avec lequel s'y rendre. Quels que soient les disponibilités, les envies ou même le budget, on trouve toujours la sortie idéale avec UNIS.



Idriss SISAÏD — PROJET TECHNOLOGIQUE

i-sisaïd@osol.fr

O'Sol : solution photovoltaïque modulaire simple et mobile adaptée aux situations d'urgences

O'Sol développe une solution énergétique adaptée aux interventions d'urgence. Son Solight, un générateur solaire modulaire, interconnectable et simple d'utilisation permet aux ONG de rapidement mettre en place un réseau électrique temporaire. Le Solight incorpore un système de déploiement inventé et breveté

par les co-fondateurs de la start-up, faisant de ce générateur un produit mobile, connecté et très adaptable. O'Sol fournit une assistance complète au client via un service en ligne, permettant de maîtriser à distance son parc de générateurs et d'optimiser sa production électrique globale. Le service fourni par O'Sol permet au client de mieux dimensionner son système solaire et de l'optimiser pour tout type d'utilisation.



Sabri TAKALI — PROJET TECHNOLOGIQUE

sabritakali@gmail.com

Plasma Power : commercialisation d'une torche de plasma triphasée

L'objectif de ce projet est la création d'une start-up qui commercialisera une technologie innovante de torche plasma triphasée ayant le potentiel de lever plusieurs verrous rencontrés par des technologies concurrentes dans les domaines de l'énergie, des matériaux et du traitement des déchets. Son intérêt : grande

efficacité énergétique, autonomie, robustesse et coûts attendus nettement inférieurs aux technologies concurrentes.



3^e PRIX PETITE TREPLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



Viktor TOLDOV —PROJET—
TECHNOLOGIQUE

gtoldic@gmail.com

LITUUS : gestion et aide à la décision via une technologie basée sur l'Internet des objets pour élevages bovins

Le projet consiste à développer une technologie hardware/software basée sur l'Internet des objets et composée de dispositifs qui vont mesurer, récupérer et analyser en temps réel le comportement ainsi que les troubles de santé des bovins. Objectif : faciliter la gestion de troupeaux bovins. Il s'agit d'un système modulaire composé par plusieurs dispositifs installés sur le corps de l'animal. Il permet de gagner en fiabilité sur les mesures, en autonomie et en portée de communication, et d'offrir un service adapté aux besoins de chaque client. Le système sera capable d'offrir une aide à la décision des actions que l'éleveur devra réaliser pour améliorer l'efficacité de son exploitation.



Arthur WEINMANN —PROJET—
TECHNOLOGIQUE

arthur.weinmann@outlook.com

FITNHOTEL : Plateforme web de réservation de séances de sport dans les hôtels

FitnHotel met à disposition des hôteliers une plateforme web leur permettant d'ouvrir les portes de leurs salles de sport au public via une gestion du flux de clients. L'hôtel peut ainsi définir les heures d'ouverture ainsi que la capacité maximale de sportifs acceptés sur une même plage horaire afin de ne pas perturber la clientèle existante. Rendre sa salle de sport accessible va permettre à l'hôtelier de faire connaître son établissement, de générer un revenu complémentaire et d'attirer une nouvelle clientèle.



3^e PRIX PEPITE TREMLIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

PEPITE, véritable tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant : un ancien lauréat témoigne



Porteur de projet : **Kevin Bourgeois**
Nom de l'entreprise : **supermood**
Création : **octobre 2015**
2 associés



Supermood permet de monitorer la culture d'une entreprise. Les collaborateurs répondent à 3 questions par semaine, et Supermood génère un rapport personnalisé pour RH et managers, avec des conseils pour améliorer l'engagement des collaborateurs.

« Le fait d'être lauréat PEPITE nous a principalement apporté trois choses : crédibilité, visibilité et moyens de se développer à nos débuts. Le prix nous a permis d'embaucher des freelances. Quant au logo PEPITE, celui-ci rassure nos futurs clients.

Mon conseil ? Keep pushing ! Être têtu et ouvert d'esprit à la fois, pour pouvoir itérer rapidement sur son produit/service. Définir clairement ce que l'on entend par succès. Et faire quelque chose qui compte.

Nos projets pour 2017 : une levée de fond, et un déploiement en Europe. Avec bien entendu, une amélioration continue de notre produit. »





3^e PRIX PEPITE TREMPIN POUR L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Le jury 2016

Le jury du 3^e prix PEPITE–Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant a été présidé par **Odile Allard**, PDG Fondatrice de Fluoptics.

- **Odile Allard** – Fluoptics
- **Jean-Claude Armand** – JCA & Associés
- **Philippe Baumard** – Cnam, Ecole Polytechnique
- **El Mustapha Belgsir** – Université de Poitiers
- **Lucien Besse** - Shippeo
- **Cathy Busquet** – Métropole Européenne de Lille
- **Nathalie Delorme** –BPI France
- **Nicolas Drogat** - Novassay
- **Julien Fayet** - SchoolLab
- **Dominique Frugier** – Central Lille
- **Laurent Goychman** – pôle de compétitivité Cap digital
- **Frédérique Grazzini** – IAE Grenoble
- **Fabien Grenier** - Datadome
- **Emile Michel Hernandez** – Université de Reims
- **Yoann Jaffré** – L'Atelier BNP Paribas
- **Sophie Jalabert** – BGE
- **Olivier Kersalé** – Initiative France
- **Eric Langrognet** – Institut Open Innovation
- **Victoria Larrain** – KissKissBankBank/HelloMerci
- **Vincent Lefebvre** – Audencia Nantes
- **Laurent Lelait** – Open Innovation EDF
- **Sébastien Marion** – Université Lyon 3
- **Camille Morvan** – Goshaba
- **Florence Richardson** – Femmes Business Angels
- **Allan Rodriguez** – VitaDX
- **Martine Rolain** – Crédit Agricole
- **Bénédicte Sanson** – Moovjee
- **Chantal Vernis** – SATT Lutech