



Clermont
Auvergne
Innovation

Une 1^{ère} promotion d'incubés réussie pour la Brasserie du Digital et lancement des candidatures pour la 2^e promotion

Du Puy-en-Velay, le 24 juin 2021

Le 21 octobre dernier, les 5 porteurs de projets constituant la première promotion de la Brasserie du Digital au Puy-en-Velay démarraient le programme « START », programme d'incubation dédié aux porteurs de projets innovants avec composante numérique et innovation forte. Ce programme de 9 mois était lancé par La Brasserie du Digital en partenariat avec Le Bivouac et soutenu par La Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'Agglomération du Puy-en-Velay et le Département de la Haute-Loire.

Ce jeudi 24 juin 2021 marque la dernière journée de ces 9 mois d'incubation pendant lesquels ces entrepreneurs basés en Haute-Loire ont pu développer leur innovation et leur entreprise. Pour cette dernière journée, les entrepreneurs et l'équipe d'accompagnement feront le bilan de ces 9 mois et partageront leur expérience. L'occasion pour les porteurs de projets intéressés par l'accompagnement de la Brasserie du Digital de découvrir le contenu et les acteurs de la saison 2 du programme. Rendez-vous à la Brasserie du Digital le jeudi 24 juin à 17h30.

Fin du premier programme d'incubation à la Brasserie du Digital

La Brasserie du Digital se positionne comme un pôle d'accompagnement et d'innovation en créant une culture numérique et en développant l'attractivité du territoire par la création d'emploi, l'accueil et l'installation de porteurs de projets au Puy-en-Velay et plus largement en Haute-Loire. C'est dans cette dynamique que s'inscrit le programme d'incubation START, lancé en octobre 2020, en partenariat avec l'accélérateur clermontois Le Bivouac.

5 projets ont été accompagnés lors de cette première saison :

K-dix : une solution logicielle et un accompagnement opérationnel destinés à faire évoluer les modèles de management en entreprise en préservant l'équité et la transparence au sein des parties prenantes.

Dilid : une application mobile de partage de bons plans locaux entre commerçants et consommateurs qui permet de favoriser le trafic chez les commerçants du centre-ville.

Velokit : des kits permettant de transformer n'importe quel ancien vélo en VAE (vélo à assistance électrique).

L'empreinte ponote : une offre de service de recyclage et de personnalisation de chaussures.

EcoPack Solutions SAS : Ecopack Solutions commercialise Boomerang, l'emballage au plus faible impact carbone du marché, fabriqué à partir de bâches publicitaires revalorisées et assemblées en Haute-Loire.

Pendant 9 mois, les porteurs de projets ont bénéficié de l'écosystème d'innovation de la région (réseaux de financeurs,, partenaires, entrepreneurs...) et ont été suivis par les équipes du Bivouac et de la Brasserie, ainsi que par des experts pour leur permettre de booster leur croissance à travers des sessions en groupe, des entretiens individuels, des ateliers pratiques et des journées thématiques.

Au cours du programme, ils ont pu affiner leur offre et leur proposition de valeur, consolider leur stratégie de croissance, développer leur réseau et rentrer dans une communauté, importante pour la réussite des projets.

A l'occasion de la dernière journée du programme, les entrepreneurs incubés partageront leurs retours d'expérience de l'accompagnement à la Brasserie du Digital. Une occasion que pourront saisir les porteurs de projets intéressés par un accompagnement pour se faire une idée de l'apport du programme et des prérequis pour y participer.

Lancement des candidatures pour la nouvelle promotion

Après la réussite de cette première promotion, la Brasserie du Digital présente la deuxième saison ce 24 juin. Les candidatures seront ouvertes début juillet. Le programme sera opéré en partenariat avec Clermont Auvergne Innovation et User First.

Au cours des 9 mois du programme Start and Grow, les porteurs de projet participeront à

- 1 journée d'intégration
- 13 ateliers d'intelligence collective
- 7 ateliers pratiques
- 8 journées "experts"
- 4 revues mensuelles
- 1 journée de pitch en public
- Des retours d'expérience
- Une masterclass

Les candidatures sont ouvertes aux projets en phase d'incubation, de démarrage ou d'accélération, souhaitant intégrer une communauté dynamique au cœur de la Cité numérique du Pensio au Puy-en-Velay.

Les dates de l'appel à candidatures

Ouverture des candidatures : du 5 juillet au 19 septembre 2021

Jury de sélection : 30 septembre 2021

Journée d'intégration : 14 octobre 2021

La Brasserie du Digital

La Brasserie du Digital, fruit d'une synergie public/privé, a ouvert ses portes en Juillet 2020. Cette association a pour objet d'animer et de développer l'écosystème numérique et d'innovation sur le territoire du Puy-en-Velay et plus largement en Haute-Loire. Ses missions s'articulent autour de l'accompagnement et de l'hébergement de porteurs de projets, freelances, startups, télétravailleurs, dont le numérique constitue un levier de développement majeur pour leur activité, de l'accompagnement des entreprises des secteurs « traditionnels » de l'économie du territoire par la sensibilisation et l'information s'agissant de l'intégration du numérique à leurs chaînes de valeurs. Plus largement l'association porte des projets collectifs concourant au développement de l'attractivité du territoire et impliquant les entreprises et les populations dans des actions de promotion, sensibilisation, formation, recherches et inclusion favorisant les usages du numérique et de l'innovation comme outils, nouvelles manières de travailler, de développement des activités locales. Ce lieu d'animation, de rencontres et d'expression de 1250 m2 fait coexister dans un même quartier, un ensemble d'acteurs complémentaires de la filière numérique, constituant ainsi la colonne vertébrale de l'écosystème local. L'association LB2D, qui exprime l'alliance des parties prenantes, se positionne comme un pôle d'accompagnement et d'innovation en développant l'attractivité du territoire et rompant l'isolement par la création d'emploi, l'accueil et l'installation de porteurs de projets.

Clermont Auvergne Innovation

Organisme de transfert de technologie (OTT) et filiale de l'Université Clermont Auvergne, Clermont Auvergne Innovation assure l'accompagnement à la création d'entreprises innovantes suite à l'intégration en janvier 2021 de BUSI, incubateur d'entreprises auvergnates, sur des missions d'incubation préalables aux processus d'accélération opérés jusqu'à maintenant par Le Bivouac, dont les missions sont reprises par Clermont Auvergne Innovation. Clermont Auvergne Innovation propose une offre « End to End » de l'idéation à l'accélération des start-up de technologies innovantes. Cette offre est un outil du territoire auvergnat pour la création d'entreprises innovantes, avec une stratégie de territorialisation à même de répondre aux attentes de tous les sites implantés en Auvergne.

User First

Entreprise créée en avril 2021, spécialisée dans l'accompagnement des projets innovants vers le marché. User First propose des formats d'accompagnements pour différentes phases de maturité des produits / services, en allant de l'idéation à la mise en place de stratégies d'acquisition clients. Son fondateur, Clément Posada, ancien membre de l'équipe du Bivouac, a pensé, coordonné et déployé le premier programme d'incubation Start en partenariat avec l'équipe de la Brasserie du Digital. User First s'associe à Clermont Auvergne Innovation pour opérer le programme Start and Grow à La Brasserie du Digital.

CONTACT

Laura SUZANNE
Directrice - La Brasserie du Digital
laura@labrasserieudigital.com
06 71 22 14 95