

PROGRAMME D'INCUBATION START & GROW

Donner la vision et les outils aux porteurs de projets et entrepreneurs pour leur permettre de viabiliser et accélérer la création et le développement de leur entreprise.

Un projet d'entreprise à 2 fois plus de chances de survivre s'il est accompagné dans un programme d'incubation. Mettez toutes les chances de votre côté pour que votre idée devienne une entreprise pérenne et de croissance.

Public visé

Le programme s'adresse à des entrepreneurs ayant un projet de produit ou service innovant, incluant une composante numérique, à l'étape idée, de lancement ou de développement sur le marché.

Prérequis

- Avoir un projet entrepreneurial pensé, avec une idée de l'offre envisagée, du marché adressé et des moyens disponibles pour mener le projet
- Le projet doit inclure une partie de numérique pour se développer
- Le projet doit être basé en Haute-Loire ou prévoir le développement d'une équipe sur ce territoire

Modalités et délai d'accès à la formation

- Dépôt de votre dossier de candidature en ligne jusqu'au 19 septembre
- Analyse de votre dossier par notre équipe d'accompagnement
- Echange téléphonique ou en visioconférence avec notre équipe d'accompagnement
- Présélection sur dossier pour présentation devant le jury
- Jury de sélection le 30 septembre

Date et durée du parcours de formation

Le parcours de formation se déroule du 14 octobre 2021 au 23 juin 2022 / 114 heures sur 25 journées

Objectifs pédagogiques

- Etre préparé à tenir la position de chef d'entreprise et savoir mener son développement
- Porter une vision à court, moyen et long terme
- Affirmer clairement sa proposition de valeur
- Défendre et vendre son offre
- Permettre au porteur de projet ou entrepreneur d'organiser et prioriser les actions qui mèneront à la création et/ou développement de son entreprise
- Comprendre les multiples problématiques de l'entreprise pour pouvoir y faire face
- Se doter d'outils pour traiter les sujets spécifiques d'une entreprise innovante.

Contenu du programme

- La formation alterne des périodes de travail en groupe et d'accompagnement individuel
- Le programme de formation est divisé en 2 phases :
 - **1 phase de démarrage**, au cours de laquelle nous rentrons dans votre projet à l'aide de la méthode Vianeo® et d'entretiens avec les membres de l'équipe d'accompagnement pour établir une feuille de route opérationnelle qui déterminera les objectifs à atteindre.
 - **1 phase de croissance**, composée de :

CLERMONT AUVERGNE INNOVATION

UFR de Médecine et des Professions Paramédicales
Hôtel d'Entreprises – Bâtiment CRBC - TSA 50400
28, place Henri Dunant - 63001 Clermont-Ferrand Cedex 1
SAS au capital de 1 M€ - SIRET 793 372 525 00014

Tél. +33(4).73.60.18.30
contact@clermontauvergneinnovation.com
www.clermontauvergneinnovation.com

- **Séances d'intelligence collective** : séance de groupe à l'occasion desquels les entrepreneurs partagent leurs actualités, soumettent des problématiques qui sont abordées par le groupe, donnent des informations.
- **Journées experts** : des spécialistes d'un domaine interviennent auprès des entrepreneurs sur des formats d'une demi-journée en groupe en présentiel + rdv individuels sur des créneaux d'1h en visio-conférence
- **Ateliers pratiques** : journées action au cours desquelles nous présentons des outils, des méthodes ou organisons des rencontres, et passons à la mise en œuvre. Les thématiques abordées lors des ateliers sont les suivantes : Personas, Landing page, CRM, outils de communication, Pitch training, rédactions d'e-mailings
- **Rendez-vous de suivi individuels** : entretiens individuels entre l'équipe d'accompagnement et chaque entrepreneur accompagné, pour faire le point sur l'avancée sur les objectifs fixés en début d'accompagnement

A l'occasion des journées experts, les sujets suivants seront abordés :

Marketing digital

- Les pré-requis pour construire sa stratégie marketing
 - Personas
 - MVB : Minimum Viable Brand
 - Product Market fit
- Définir sa stratégie marketing selon le modèle AARRR
 - Présentation des concepts
 - Quels sont les logiciels ou solutions existantes ?
 - Exemples d'application
 - Focus sur 1 ou 2 outils (ex: Facebook ADS)

Financement

- Les bases de la finance en entreprise (comptabilité, administratif, régimes de TVA, Tableaux de bord d'activité et financier)
- Les différentes phases du développement d'une entreprise et les financements associés (dont les différentes typologies d'investisseurs)
- Mécanisme de valorisation et de levée de fonds
- Cas d'étude sur la mise en place d'un Business Plan et montage de son plan de financement

Juridique

- Les Pactes d'associés
- Les CGV - CGU
- La RGPD
- La protection du dirigeant
- Les licences logicielles

Propriété intellectuelle et protection de la marque

- Les Actifs Immatériels en PI : Différentes Protections et Définitions
- Antériorité / Brevetabilité et Bases de Recherche
- Traçabilité et Possession Personnelle Antérieure
- Communication et Divulgation : Bonnes Pratiques et Précautions à prendre
- Brevets : Procédures de Dépôt, d'Examen et de Délivrance, Rôle et Statut de l'Inventeur
- Numérique : voies de protection
- Marques : que valorise-t-on derrière ?
- Coût de la PI

Ressources humaines

- Evolution de la fonction RH et rôle du RRH

CLERMONT AUVERGNE INNOVATION

- Comprendre le rôle du RRH en entreprise : missions et activités
- Compétences clés requises
- Recruter les collaborateurs
 - Analyser ses besoins en recrutement et établir le profil du candidat
 - Choisir les canaux de communication et rédiger une annonce efficace
 - Mener un entretien d'embauche
- Bien intégrer le collaborateur
 - Obligations de l'employeur
 - Différents types de contrats
 - Aides accessibles pour les premiers emplois

Commercial

- Les modèles de distribution
- Passer de la stratégie à l'opérationnel (tactique, mise en œuvre, objectifs et pilotage)
- Le structuration commerciale (missions, commissionnements, structuration des équipes)

Calendrier

Mois	Date	Horaires	Typologie	Lieu
OCTOBRE 2021	14/10/21	De 9h à 16h	Journée de lancement	Présentiel/La Brasserie du Digital
	21/10/21	De 9h à 17h	Journée Scan Vianeo	Présentiel/La Brasserie du Digital
	28/10/21	De 9h à 17h	Journée Scan Vianeo	Présentiel/La Brasserie du Digital
NOVEMBRE 2021	09/11/21	Entretien d'1h30 - horaire à définir	Journée Scan entretiens individuels	Présentiel/La Brasserie du Digital
	16/11/21	Entretien d'1h - horaire à définir	Présentation et validation feuille de route	Visio
	25/11/21	De 9h à 17h	Pitch training #1	Présentiel/La Brasserie du Digital
DÉCEMBRE 2021	09/12/21	De 9h à 17h	Expert marketing digital + atelier personas	Présentiel/La Brasserie du Digital
	16/12/21	Entretien d'1h - horaire à définir	Entretien suivi de feuille de route	Visio
JANVIER 2022	06/01/21	De 9h à 17h	Journée financeurs	Présentiel/La Brasserie du Digital
	20/01/22	De 9h à 12h30	Expert commercialisation	Présentiel/La Brasserie du Digital
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert marketing digital	Visio

CLERMONT AUVERGNE INNOVATION

FÉVRIER 2022	03/02/22	De 9h à 17h	Journée Vianeo	Présentiel/La Brasserie du Digital
	10/02/22	Entretien individuel d'1h entre 8h30 et 13h30	Entretien suivi de feuille de route	Présentiel/La Brasserie du Digital
	10/02/22	De 14h30 à 17h	Atelier Landing Page	Présentiel/La Brasserie du Digital
MARS 2022	03/03/22	De 09h à 12h30	Expert juridique	Présentiel/La Brasserie du Digital
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert commercial	Visio
	17/03/22	De 9h à 12h30	Expert financement	Présentiel/La Brasserie du Digital
		De 14h à 17h	Atelier CRM	Présentiel/La Brasserie du Digital
	31/03/22	journée	Masterclass	A déterminer
AVRIL 2022	07/04/22	De 9h à 12h30	Atelier marketing digital	Présentiel/La Brasserie du Digital
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert juridique	Visio
	14/04/22	Entretien individuel d'1h entre 8h30 et 13h30	Suivi feuille de route	Visio
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert financement	Visio
MAI 2022	05/05/22	De 9h à 12h30	Expert propriété intellectuelle	Présentiel/La Brasserie du Digital
		De 14h à 17h	Atelier outils de communication	Présentiel/La Brasserie du Digital
	12/05/22	De 9h à 12h30	Expert RH	Présentiel/La Brasserie du Digital
	19/05/22	De 9h à 17h	Pitch training #1	Présentiel/La Brasserie du Digital
JUIN 2022	02/06/22	Entretien individuel d'1h entre 8h30 et 13h30	Expert propriété intellectuelle	Visio

CLERMONT AUVERGNE INNOVATION

		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Suivi feuille de route	Visio
	09/06/22	Entretien individuel d'1h entre 9h et 16h	Expert RH	Visio
	16/06/22	De 11h à 18h	Pitch final	Présentiel/La Brasserie du Digital
	23/06/22	De 12h à 00h	Journée de clôture	Présentiel/La Brasserie du Digital

Moyens pédagogiques, techniques, encadrement

- Un coordinateur du programme
- Accueil des stagiaires dans une salle équipée, dédiée au programme, dans les locaux de notre partenaire, La Brasserie du Digital
- Utilisation de différents outils de visioconférence en fonction des intervenants et configuration des ordinateurs des stagiaires (Meet, Teams, Whereby, Zoom...)
- Apports théoriques et pratiques (exposés théoriques, retours d'expérience, mises en situation concrètes)
- Mise à disposition des supports pédagogiques à la suite des interventions des experts
- Mise en place d'un outil de suivi : Yookkan
- Mise en place d'un outil d'échanges : Slack
- Intervenants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

Suivi et Évaluation

L'assiduité des stagiaires sera suivie au moyen d'émargements à chaque séance d'accompagnement.

Le suivi de la progression des stagiaires se fera à l'occasion d'entretiens de suivi de la feuille de route, prévus tous les 2 mois.

L'évaluation finale se fera par :

- des questionnaires de bilan envoyés immédiatement après la fin du programme et 6 mois après la fin du programme
- un plan d'actions, établi par chaque incubé, présentant les actions à mener dans les 3 mois suivant le programme et les priorités définies
- un pitch devant un auditoire d'acteurs économiques issus de l'écosystème de La Brasserie du Digital

Les stagiaires évalueront la formation au moyen d'un questionnaire à chaud et à froid ainsi que d'un entretien avec les responsables de la formation.

Le parcours donnera lieu à l'émission d'une attestation de fin de formation.

Accessibilité

La formation se déroulera en présentiel à La Brasserie du Digital et à distance

CLERMONT AUVERGNE INNOVATION

Afin de nous assurer que les moyens de la prestation de formation puissent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter à l'adresse mail suivante : contact@clermontauvergneinnovation.com

Prix de la formation

2 250 € HT (2 700 € TTC)

Programme soutenu financièrement par L'agglomération du Puy-en-Velay et la Région Auvergne Rhône Alpes

CLERMONT AUVERGNE INNOVATION

UFR de Médecine et des Professions Paramédicales
Hôtel d'Entreprises – Bâtiment CRBC - TSA 50400
28, place Henri Dunant - 63001 Clermont-Ferrand Cedex 1
SAS au capital de 1 M€ - SIRET 793 372 525 00014

Tél. +33(4).73.60.18.30
contact@clermontauvergneinnovation.com
www.clermontauvergneinnovation.com