

**VOTRE  
FILIALE DE  
VALORISATION**

Clermont  
Auvergne  
*Innovation*

MISSION

Assurer l'interface entre les laboratoires de recherche de l'université et ses partenaires, dont les entreprises, en simplifiant et en accélérant les processus de collaboration afin d'accroître le nombre de ces interactions.

OBJECTIF

Valoriser auprès des entreprises l'ensemble des actifs et des compétences de la communauté scientifique jusqu'à l'accompagnement à la création d'entreprises Deeptech.



# UNE OFFRE DE SERVICE DÉFINIE

## A destination de la communauté scientifique, des entreprises et des créateurs de start-up Deeptech

L'année 2020 a été consacrée à la **définition de l'offre** de Clermont Auvergne Innovation (CAI) au regard de la mission que lui a confiée l'Université Clermont Auvergne (UCA) : **assurer l'interface entre les laboratoires de recherche de l'université et ses partenaires, dont les entreprises**, en simplifiant et en accélérant les processus de collaboration afin d'accroître le nombre de ces interactions. Ainsi, les enseignants-chercheurs, entreprises et créateurs d'entreprises innovantes disposent à présent d'un **interlocuteur privilégié** à travers CAI pour l'accompagnement de leurs projets innovants afin de :

- favoriser les innovations issues des laboratoires de la recherche publique et protéger leurs inventions,
- partager le risque technologique et financier relatif aux projets codéveloppés avec une entreprise,
- dynamiser le transfert technologique,
- participer à l'éclosion d'entreprises innovantes, notamment Deeptech, et à leur accompagnement,
- promouvoir les équipements de pointe et expertises de haut niveau de la communauté scientifique,
- construire des actifs structurants à partir des compétences des laboratoires et les valoriser en direction du monde socio-économique.

Une attention particulière a été apportée dans un premier temps à l'**offre à destination des entreprises**. À partir de trois Hubs (Compétences, Actifs et Deeptech), **six offres** ont été construites sous la bannière :

**Clermont Auvergne**  
CATALYSEUR  
D'INNOVATION

*Développer une innovation en partenariat avec un laboratoire de recherche ; orientation au sein des équipes et laboratoires de l'UCA afin de réaliser un projet de R&D collaborative*

*Exploiter une technologie de rupture (Deeptech) : identification de la technologie de rupture issue de la recherche publique, dérisquée, protégée et développée pour une application industrielle*

**Clermont Auvergne**  
DEEPTech

*Augmenter le nombre et la qualité des projets de création d'entreprise issus des résultats de travaux de recherche en proposant un accompagnement premium de l'idéation à l'accélération.*

*Accompagner les entreprises partenaires de l'université pour la gestion et stratégie de leur propriété intellectuelle.*

**Clermont Auvergne**  
TERRITOIRES  
D'INNOVATION

*Bénéficier de compétences académiques de haut niveau pour répondre à un projet de recherche en proximité territoriale.*

*Constituer une communauté d'influence sur les liens laboratoires - entreprises.*

**Les laboratoires académiques,  
sources d'énergies créatives**

*pour la Relance ...*

**Clermont Auvergne**  
TECHNO

**Clermont Auvergne**  
INTELLECTUAL  
PROPERTY

**Clermont Innovation**  
ADDICT

L'année 2020 aura été marquée par le **lancement des offres** :

- **Clermont Auvergne Catalyseur d'Innovation** avec la mise en place du **parcours CIFRE\*** en lien avec le Hub Innovergne du projet I-SITE CAP 2025, l'offre de service des 34 plateaux techniques d'**UCA PARTNER** ou encore de l'offre **Emplois R&D** suite au plan de relance ;
- **Clermont Auvergne Technos** dans le cadre de transferts de technologie et de comaturation ;
- **Clermont Auvergne Deeptech** tel que décrit ci-après ;
- **Clermont Auvergne Intellectual Property** avec la société BIOMARQUEURS par exemple.

\*Cette action a été menée grâce au soutien financier du Contrat Plan Etat Région.

# DES PROJETS INNOVANTS DE MATURITÉ VARIÉE

## De la Recherche à l'Innovation

Les équipes de Clermont Auvergne Innovation ont mené plus d'une trentaine d'actions de détection sur l'année 2020 ayant conduit, suivant la maturité des projets concernés, à la rédaction de déclaration d'invention (voir « La gestion de la Propriété Intellectuelle (PI) ») mais également à :

- une réflexion pour la création de 4 nouveaux plateaux techniques,
- l'identification de 4 projets potentiels de création de start-up Deeptech,
- l'initiation d'1 projet de filière,
- l'élaboration de 13 réponses à des appels à projets : Pack Ambition Recherche (région), 4 en phases 1 et 6 en phases 2 ; 2 dossiers Feder et 1 LabCom dédié à l'intelligence artificielle,
- La genèse de 4 partenariats de recherche à contractualiser.

L'ensemble de ces projets impliquent 10 laboratoires de recherche différents de l'UCA, 1 de l'INRAE et 1 du Centre Hospitalier Universitaire de Clermont-Ferrand sur toutes thématiques de recherche du site.



**Clermont Auvergne Innovation**  
La filiale de valorisation de l'Université Clermont Auvergne

**Notre rôle ?** Assurer l'interface entre les laboratoires de recherche de l'université et les entreprises en simplifiant et en accélérant les processus d'innovation.

**Notre objectif ?** Valoriser les actifs et compétences de la communauté scientifique auprès des entreprises.

**CHERCHEURS**

**Nos missions ?**  
Déterminer le potentiel d'innovation de votre projet, détecter et protéger vos résultats de recherche, investir dans vos projets de R&D innovants, promouvoir vos compétences et vos inventions, favoriser l'éclosion de start-up issues de vos laboratoires...

**ENTREPRISES**

**Nos missions ?**  
Augmenter votre compétitivité par la technologie grâce :  
• à l'exploitation d'une technologie deeptech ;  
• au développement d'une innovation en partenariat avec un laboratoire ;  
• à l'accès à des compétences académiques de haut niveau et à des plateaux techniques de pointe.

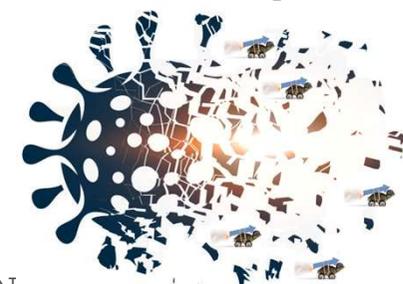
**Contacts**  
developpement.innovation@clermontauvergneinnovation.com  
www.clermontauvergneinnovation.com  
04 73 60 18 30

Clermont Auvergne Innovation a également soumis en 2020 deux demandes de dotations Feder pour le cofinancement de projets de comaturation. Ces dossiers sont en cours d'instruction auprès de l'autorité de gestion régionale.

## COVID ACTIVE INNOVATION

Dans le contexte de la crise sanitaire COVID19, Clermont Auvergne Innovation a mobilisé l'ensemble des laboratoires du territoire pour une remontée de leurs travaux de recherche pouvant présenter directement ou indirectement une valeur ajoutée par une exploitation industrielle et commerciale ou par une valorisation

à dimension sociétale. Sur 2020, cette action « COVID ACTIVE INNOVATION »



**COVID ACTIVE INNOVATION**

powered by

**Clermont Auvergne Innovation**

a conduit à l'obtention de 2 financements FEDER (pour le laboratoire MEDIS et le GRéD) et à un projet de création de plateau technique rattaché au CleRMA. Cette action a été initiée en 2020 grâce au soutien financier du Contrat Plan Etat Région et sera poursuivie sur 2021.

Dans la continuité des projets déjà initiés et des déclarations d'invention instruites sur l'année, Clermont Auvergne Innovation a poursuivi en 2020 les actions de valorisation du portefeuille de :

- 29 projets avec un investissement inférieur à 30 k€ (pré-maturation),
- 6 projets avec un investissement supérieur à 30 k€ (maturation) dont 5 décidés en 2020,
- 2 projets en post-maturation,
- 4 projets en co-maturation avec option de licence.

# LA COMMERCIALISATION DES ACTIFS ET COMPÉTENCES



RESULTATS DE RECHERCHE + PROPRIETE INTELLECTUELLE

= **CONTACTER VOTRE FILIALE DE VALORISATION**

Clermont  
Auvergne  
*Innovation*

## PROTEGEZ VOS RESULTATS PUIS PUBLIEZ

Clermont Auvergne Innovation a pour mission de protéger les résultats de recherche issus des laboratoires d'UCAA et réalise pour cela des actions de sensibilisation et de détection de vos inventions et connaissances valorisables.

**Clermont Auvergne Innovation est à votre disposition pour :**

- Evaluer le potentiel de valorisation de vos résultats de recherche,
- Construire la stratégie de protection la plus appropriée,
- Être réactif et agile pour répondre au mieux à la demande.

### SENSIBILISATION

Découvrir les fondamentaux ou approfondir vos connaissances en propriété intellectuelle (PI)

### DETECTION

Rencontrer et échanger sur vos projets afin de cartographier l'ensemble des inventions

### VALORISATION



Clermont  
Auvergne  
*Innovation*

### DIAGNOSTIC PI

Déterminer si vos résultats sont protégeables et définir le ou les outils de PI adaptés

### COMMUNICATION

Identifier les avantages concurrentiels de l'invention et adapter votre communication

### STRATEGIE PI

Planifier les étapes et priorités à court, moyen et long terme et mettre en œuvre les actions

## La gestion de la Propriété Intellectuelle (PI)

Sur l'année 2020, Clermont Auvergne Innovation a instruit 15 déclarations d'invention, réalisé 3 études de brevetabilité, 3 dépôts de demandes de brevet prioritaires, 1 dépôt de codes logiciel et 1 dépôt de base de données à l'Agence de Protection des Programmes (APP) ainsi que 3 dépôts d'enveloppe Soleau à l'INPI. A compter du 1er janvier 2020, l'ensemble du portefeuille PI de l'Université Clermont Auvergne a été transféré à Clermont Auvergne Innovation. Ainsi, CAI a géré sur 2020 un portefeuille d'actifs composé de :

123 titres  
de  
propriété  
industrielle

*Brevets et Marques*

65  
dépôts  
à l'APP

*Logiciels et Bases de données*

14  
enveloppes  
Soleau  
enregistrées

*Savoir-Faire*

## Le transfert de technologies

Le transfert de technologie est une des voies de valorisation possible pour les résultats de la recherche publique. Ainsi, en 2020, Clermont Auvergne Innovation a réalisé 4 concessions de sous-licences :

- avec la start-up SURGAR pour un logiciel d'assistance à la chirurgie hépatique mini-invasive,
- avec la société SULKY concernant la technologie brevetée SPEEDCONTROL qui permet d'améliorer l'efficacité des travaux agricoles en augmentant la vitesse d'épandage des engrais,
- avec l'entreprise BIOVALO concernant une base de données relatives à l'intensification de bioprocédés de production de gaz à partir de biomasse, ainsi que le savoir-faire associé.

# LA COMMERCIALISATION DES ACTIFS ET COMPÉTENCES

## La promotion des plateaux techniques du service UCA PARTNER



A compter du 1er janvier 2020, l'Université Clermont Auvergne a confié à Clermont Auvergne Innovation la **promotion des plateaux techniques du service UCA PARTNER**. La première étape a consisté à définir les actions pouvant être menées pour **dynamiser l'activité de prestations des plateaux auprès du monde socio-économique** :

- **Définition de l'offre du plateau / de la plateforme** : définition et validation de l'offre à partir de besoins identifiés ; positionnement marché des applications ;
- **Etude de faisabilité technico-économique** : lancement et étude de la plateforme ; analyse de l'offre & positionnement concurrentiel ; analyse de la demande & identification du potentiel économique ; définition de la stratégie commerciale de la plateforme ;
- **Positionnement et recommandations d'une stratégie** : modèle économique ; mix marketing / tarification ; chiffre d'affaire accessible par la plateforme et hypothèses ;
- **Mise en œuvre de la stratégie de promotion** : identification des leviers commerciaux ; plan d'action à mettre en œuvre ;
- **Commercialisation et support de la relation clients** : mise en relation avec les prospects ; accompagnement à la contractualisation.

Le Plateau d'Evaluation de la Performance Sportive (PEPS) a été créé en 2019 et a bénéficié en 2020 de l'ensemble de ces actions.

Pour d'autres plateaux, l'accompagnement de CAI a été ponctuel suivant leurs besoins et phase d'avancement. Ainsi, **5 études de faisabilité technico-économique, positionnement et recommandations** ont été réalisées par CAI et ont donné lieu à des rapports individuels pour : Matériaux et Structures du Génie Civil (MSGC), Capture de Gènes, Plasmas et Matériaux (PLASMAT), Plateau d'Evaluation de la Performance Sportive (PEPS) et le Centre Imagerie Cellulaire Santé (CICS).

L'objectif de ces études a été dans un premier temps de mener une structuration de l'offre des plateaux précités, de définir leur concurrence, leur gamme de service et leur tarification, leur organisation et de proposer une stratégie commerciale.



Dans un second temps, l'identification des différents leviers commerciaux permet d'engager une phase de promotion avec une identification des cibles entreprises et leurs retours d'intérêt pour le plateau concerné. Cette action a été menée grâce au soutien financier du Contrat Plan Etat Région.

# LA COMMERCIALISATION DES ACTIFS ET COMPÉTENCES

## L'annuaire des compétences recherche

L'enquête « annuaire des compétences recherche » a été lancée en décembre 2019 – janvier 2020 auprès de l'ensemble de la communauté scientifique via l'envoi d'un questionnaire, auprès des 38 unités de recherche rattachées à l'Université Clermont Auvergne. Cette enquête a été menée à l'échelle individuelle pour tous les personnels des laboratoires (chercheurs, enseignants-chercheurs, ingénieurs, techniciens, doctorants, post-doctorants...). L'objet était d'identifier pour chacun : leurs domaines technologiques ou disciplines en sciences humaines et sociales ; sous domaines ou sous disciplines ; expertises ; ouverture vers le monde socio-économique ; implication dans une démarche de propriété intellectuelle.

Les réponses reçues et traitées par Clermont Auvergne Innovation ont permis d'obtenir un document de synthèse représentant les compétences de 254 personnes, 34 laboratoires avec 51 domaines technologiques identifiés, 35 disciplines SHS et 42 secteurs d'application.



**51** domaines technologiques identifiés  
et **149** sous-domaines technologiques

**35** disciplines SHS identifiées  
et **34** sous-disciplines SHS

**42** secteurs d'application identifiés  
et **33** sous-secteurs d'application



**34** laboratoires représentés **89 %**



**254** réponses individuelles **19 %**

*permanents UCA\**

dont **229** ouverts sur le monde  
socio-économique **90 %**

dont **60** membres d'un plateau  
UCA PARTNER **24 %**

dont **64** impliqués dans une  
démarche de propriété intellectuelle **25 %**

Afin de compléter cet annuaire des compétences, ont été listés :  
-l'ensemble des inventeurs / auteurs des déclarations d'invention (DI) reçues depuis 2013 et issues du site universitaire clermontois,  
-les responsables scientifiques des contrats de recherche signés entre 2016 et 2020.

Suite à l'annuaire des compétences, à l'identification des responsables scientifiques des contrats de recherche et des inventeurs / auteurs de DI, Clermont Auvergne Innovation dispose d'une base de données avec 656 personnels de recherche déjà engagés dans des projets de valorisation.

Une action similaire a été engagée sur les compétences liées à la formation continue.

Cet outil permet pleinement à Clermont Auvergne Innovation d'assurer son rôle d'interface marketing et commerciale des actifs et compétences de l'UCA. Cette action a pu être menée grâce au soutien financier du Contrat Plan Etat Région de 2020.

# CLERMONT AUVERGNE DEEPTeCH

## CAI et Le Bivouac, lauréats de l'appel à projets SIA

Clermont Auvergne Innovation, et l'accélérateur de startups auvergnat Le Bivouac, ont

décidé d'associer leurs efforts pour proposer « un programme sans couture de l'émergence à l'accélération d'entreprises Deeptech » et ainsi répondre à l'appel à candidatures pour les structures d'accompagnement dédiées aux startups de ce domaine, appel à projet PIA 3 SIA (SATT-Incubateur-Accélérateur) pour l'émergence, la création et l'accélération des start-ups

**Clermont  
Auvergne**  
DEEPTeCH

Deeptech sur le territoire.

Ce consortium a été désigné comme un des dix lauréats nationaux de cet appel à projets le 17 novembre 2020 par communication du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation, ce qui constitue une reconnaissance du potentiel et de la dynamique du territoire, un financement significatif pour cette mission stratégique, ainsi que le point de départ d'une collaboration pour le développement de la Deeptech sur la région Auvergne.

## CAI réalise sa première prise de participation

Clermont Auvergne Innovation est partenaire de la start-up SurgAR depuis plusieurs mois sur différents aspects : propriété intellectuelle, co-maturation et transfert de technologie. Cette collaboration s'est renforcée en novembre 2020 par l'entrée de Clermont Auvergne Innovation au capital de la start-up SurgAR, la première entrée au capital d'une start-up Deeptech pour Clermont Auvergne Innovation.

SurgAR a été créée le 22 octobre 2019 avec l'accompagnement de l'incubateur BUSI et de ses partenaires, et a conclu en 2020 son premier tour de table de 1,75 millions d'euros.



## Lancement du dispositif DOCT'UP

Afin de booster la création d'entreprises Deeptech sur le territoire auvergnat, le dispositif DOCT'UP a été lancé en mai 2020 par Clermont Auvergne Innovation grâce au soutien de la Région Auvergne Rhône-Alpes dans le cadre de sa politique de développement territorial.

L'objectif de ce dispositif est de transformer des résultats de recherche obtenus dans le cadre d'une thèse en un produit ou service innovant porté vers le marché par la création d'entreprises Deeptech.

CAI bénéficie ainsi d'une dotation financière de la Région sur 24 mois.

INTEGRE LE DISPOSITIF JEUNES DOCTEURS

**DOCT'UP**

made by Clermont Auvergne Innovation

Le DEEPTeCH TOUR  
la tournée des campus

bpifrance  
SERVIR L'AVENIR

DOCTORANTS | CHERCHEURS | LABORATOIRES

DÉCOUVREZ LES OPPORTUNITÉS POUR (CO)FONDER  
OU ACCOMPAGNER UNE STARTUP DEEPTeCH !

## Le Deeptech Tour Clermont-Ferrand a été un succès

Le Deeptech Tour, événement visant à réunir sur les campus universitaires les acteurs économiques locaux et les structures d'accompagnement, s'est arrêté à Clermont-Ferrand le 13 octobre 2020. Malgré une version 100% digitale, nous avons comptabilisé plus de 387 spectateurs avec une participation de 55 à 72 personnes sur chacun des workshops.

# LE DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE MARKETING DIGITAL

En termes de communication les actions menées ont visé à mettre en place des outils de marketing digital notamment sur internet et sur les réseaux sociaux.

Clermont Auvergne Innovation s'est doté du nom de domaine [clermontauvergneinnovation.com](http://clermontauvergneinnovation.com) et a développé sur l'année 2020 son propre site internet. Le projet de réalisation de ce site web a été lancé fin 2019 par la sélection d'un prestataire, puis réalisé sur 2020. L'objectif était de disposer d'un outil de marketing avec un design attrayant ; une image innovante, moderne, dynamique et professionnelle. Cette action a pu être menée grâce au soutien financier du Contrat Plan Etat Région de 2020.

Clermont Auvergne Innovation dispose à ce jour d'un site internet en ligne dont les principales statistiques fin 2020 sont :

- 2 643 pages consultées (les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte),
- 592 utilisateurs dont 548 venaient pour la première fois sur le site.

De plus, la stratégie e-marketing a fait l'objet d'une collaboration entre Clermont Auvergne Innovation et l'IAE Clermont Auvergne de l'UCA. Deux groupes d'étudiants ont engagé des réflexions sur une communication au



Les laboratoires académiques, sources d'énergies créatives *pour la Relance* ...

**Vous êtes un acteur économique souhaitant innover ?**

**Faites appel à Clermont Auvergne Innovation !**

**Lancement de nos offres dès janvier 2021 !**

niveau de l'accueil de l'ENT des enseignants, une page actualités du site de l'UCA, un mailing pour les enseignants et entreprises déjà répertoriées à l'UCA, et un média planning sur les réseaux sociaux.

Afin de développer une stratégie de marketing digital de type pull de manière à attirer les entreprises vers notre site et à créer du trafic, le dernier trimestre 2020 a été consacré à la réalisation d'un plan de communication pour la fin de l'année ainsi que pour le début de l'année 2021 concerté avec la Direction de la Recherche et la Valorisation de l'UCA.

Clermont Auvergne Innovation s'est doté d'un compte Twitter et LinkedIn. Fin 2020, le nombre d'abonnés aux comptes de CAI (indépendamment des comptes détenus par les collaborateurs en propre) sur les réseaux sociaux représentait :



1377 sur LinkedIn



1321 sur Twitter

1000 Followers  
MERCI !



[www.clermontauvergneinnovation.com](http://www.clermontauvergneinnovation.com)

# LE DÉVELOPPEMENT D'OUTILS MARKETING DIGITAL

3 articles dans l'INFLUX

**Clermont Auvergne Innovation...**

**VOTRE FILIALE DE VALORISATION !**

L'Université Clermont Auvergne & Associés (UCA) a placé au cœur de sa stratégie d'innovation et de valorisation le développement des relations avec le monde socio-économique et du transfert de technologies. Elle dispose à ce titre, depuis le dernier trimestre 2019, d'une filiale de valorisation : **Clermont Auvergne Innovation**. Sa mission principale est d'assurer l'interface entre les laboratoires de recherche de l'université et ses partenaires, avec les entreprises, en simplifiant et en accélérant les processus de collaboration afin d'accroître le nombre de ces interactions. L'objectif est de valoriser auprès des sociétés l'ensemble des actifs et compétences de la communauté scientifique jusqu'à l'accompagnement à la création de start-up Deeptech.

**Portefeuille de 187 brevets, logiciels...**

**Une équipe de 15 personnes**

**4 offres à destination des laboratoires**

**À qui s'adresse votre filiale de valorisation ?**

- CHERCHEURS** : Les enseignants-chercheurs, entrepreneurs et entreprises disposent à présent d'un interlocuteur privilégié à travers Clermont Auvergne Innovation pour l'accès :
  - faciliter les innovations issues des laboratoires de la recherche publique et protéger leurs inventions,
  - partager le risque technologique et financier relatif aux projets co-développés avec une entreprise,
- ENTREPRISES** :
  - dynamiser le transfert technologique,
  - participer à l'écllosion d'entreprises innovantes, notamment Deeptech, et à leur accompagnement,
  - promouvoir les engagements de pointe et expertises de haut niveau de la communauté scientifique,
  - conduire des actes structurants à partir des compétences des laboratoires et les valoriser vers le monde socio-économique.

En collaboration avec CAP2025, Clermont Auvergne Innovation est destinée à être l'interlocuteur privilégié des laboratoires de transfert de technologies du territoire auvergnat à destination des enseignants-chercheurs, entrepreneurs et entreprises. À l'échelle européenne, 80% des cinquante premières universités en termes d'innovation possèdent une filiale de valorisation. Le projet Clermont Auvergne Innovation est né pour se rapprocher de ce niveau d'excellence européenne.

Baronnet Incubateur des innovations sur [www.clermontauvergneinnovation.com](http://www.clermontauvergneinnovation.com)

Unité de Médecine et des Professions Paramédicales - Hôtel d'Entreprises - Université Clermont - TSA 10408 - 10000 CLERMONT FERRAND Cedex 1

#INFLUX #31 - octobre 2020 / 9

3 communiqués de presse

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Clermont Auvergne Innovation**

**#1**

04 septembre 2020

**La création d'entreprises Deeptech boostée en Auvergne**

**Clermont Auvergne Innovation**

**LE BIVOUAC** Basar de start-up

**Le programme Clermont Auvergne Deeptech, coordonné par Clermont Auvergne Innovation en partenariat avec le Bivouac, est lauréat national de l'Appel à projet PIA 3 SIA (SATT-Incubateur-Accélérateur) pour l'émergence, la création et l'accélération des start-ups Deeptech sur le territoire auvergnat.**

A Clermont-Ferrand, le 19 novembre 2020

## Réseaux sociaux

**Plateau d'évaluation de la performance sportive Ufr Staps Clermont**

87 abonnés  
2 mois • Modifié

Optimisation de la performance en sport collectif

Vous êtes entraîneur d'une équipe de foot, rugby, handball, football am ...voir plus

**PEPS**  
Plateau d'Évaluation de la Performance Sportive  
Technologie - Biologie - Santé

**Optimisation de la performance en sport collectif**

Evaluation	Programmation	Accompagnement
<b>Analyse de votre activité</b> Mise en place de tests spécifiques  Aérobic : Vma / Vmi (Terrain ou laboratoire) Anaérobic : Force / Puissance / Vitesse / Rétération de sprints  Mobilité / Equilibre	<b>Analyse des résultats</b> Mise en place d'une planification de saison  Création de programmations d'entraînement afin de développer les qualités physiques précédemment évaluées  Individualisation des routines de prophylaxie	<b>Suivi et adaptations</b> Quantification des charges d'entraînement  Adaptation et évolution des contenus en fonction du terrain  Organisation hebdomadaire type  Echanges réguliers avec notre équipe

J'aime Commenter Partager Envoyer

Supports de communication pour la communauté scientifique

**ClerMa** | Clermont Recherche Management

**Management durable ?**

**ClerMa ?**

**Les intérêts d'une collaboration avec le laboratoire universitaire ClerMa**

Mener une réflexion de fond dans le domaine du management  
Prendre du recul, échanger avec des scientifiques experts du sujet des travaux de recherche

Repondre à une problématique concrète de management  
Avec une approche rigoureuse, cohérente et objective en collaboration avec des chercheurs

**Afin de prendre des décisions plus éclairées !**

**Les opportunités de partenariat public/privé**

- 1 | Chaire de recherche
- 2 | Prestation
- 3 | Thèse CIFRE
- 4 | Collaboration de recherche
- 5 | Laboratoire partagé
- 6 | Partenariat sur-mesure

contact.clerma@uca.fr  
<https://clerma.uca.fr/>  
Sylvain MARSAT  
Directeur de ClerMa  
Ntxhee LY  
Assistante de direction

Notre première newsletter

**NEWSLETTER #1 - Décembre 2020**



# UNE EQUIPE PROFESSIONNELLE ET AGILE

Fin 2020, l'équipe de Clermont Auvergne Innovation était composée de 12 personnes.



**Pierre-Charles Romond**

PharmaD, Diplômé de l'Université Technologique de Compiègne, thèse d'état en biologie mathématique et chronobiologie théorique au sein du Centre d'Etude Non linéaire du Professeur Ilya Prigogine (Prix Nobel 1977), Université Libre de Bruxelles. Il rejoint l'Université D'Auvergne en 1998 pour travailler sur les projets qui donneront

naissance à Metabolic Explorer et Digestar. Créateur et directeur du TTO Auvergne Valorisation en 2006 (classé dans les 3 meilleurs TTO en 2010 par le Ministère), il crée le Pôle entrepreneuriat Etudiant en Auvergne devenue depuis CA Pepite. Il a conçu et porté jusqu'à sa labellisation par l'Etat en 2012 le projet SATT Grand Centre qui a levé 60 M€ et en ai devenu administrateur. Chargé de Mission Biotech au sein de L'UdA en 2003, il est depuis 2007 Vice-Président Valorisation et Transfert de technologie de l'UdA puis de l'UCA à partir de la fusion des 2 universités en 2017. Il prend la présidence de l'incubateur BUSI en décembre 2015 puis celle de la SATT Grand Centre en 2018 pour la transformer en Clermont Auvergne Innovation. Il a levé au cours de sa carrière plus de 80 M€ pour le développement de la valorisation universitaire.



**Yannick IZOARD**

De formation biologie cellulaire spécialité microbiologie, complétée par un troisième cycle IAE Aix-Marseille, Yannick commence sa carrière en 1998 au Biopôle Clermont Limagne en fondant et dirigeant la société Biostrategy, spécialisée dans le marketing appliqué à la création d'entreprise innovante en biotechnologie. Il entre ensuite à l'Anvar (Agence Nationale de Valorisation de la

Recherche) en 2002 en tant que chargé d'affaires responsable du département des Deux-Sèvres (79). Il rejoint la direction régionale Oseo Auvergne en 2005 pour prendre en charge les programmes de transfert de technologie et les affaires européennes, puis les projets du numérique complété par les secteurs de la plasturgie et autres applications industrielles. En 2014, il est nommé Délégué Innovation de la Direction régionale de Clermont Ferrand de Bpifrance où il assure également les missions d'administrateur de la SATT GC et la Présidence du CIFI Auvergne. En 2018, il est nommé Délégué Régional Innovation de Bpifrance Centre Val de Loire : il a ainsi instruit, suivi ou décidé plus de 1000 dossiers de financements de projets d'innovation. Il quitte Bpifrance en septembre 2019 pour le poste de Directeur général de Clermont Auvergne Innovation.

## **Marjorie Boularand**

Titulaire d'une Maitrise de Sciences Economiques, elle a acquis une expérience professionnelle de plusieurs années au sein de grands groupes tels que FUJIFILM et BEAL. Tout au long de son parcours, Marjorie a démontré sa rigueur et pris en charge la partie administrative des sociétés dans lesquelles elle a évolué, ainsi que le suivi complet de dossiers spécifiques qui lui ont été confiés. En 2013, elle a rejoint la SATT Grand Centre, et donc aujourd'hui Clermont Auvergne Innovation, où elle seconde la Direction et la Présidence dans leur quotidien, prend en charge le côté organisationnel et administratif de la société, gère les différents comités et vient en soutien des Equipes. A l'écoute, elle fait le nécessaire chaque jour pour résoudre les questions pratiques et répondre aux sollicitations de chacun afin de s'assurer du bon fonctionnement de l'entreprise.

# UNE EQUIPE PROFESSIONNELLE ET AGILE

## Christophe David



Diplômé d'école supérieure de commerce en management international complété par un diplôme DEC Finances, Christophe fonde en 1998 une startup technologique dans le domaine de la sécurité informatique, Zencod, et réalise ses premières levées de fonds (plus de 5m€). Il cède cette société au groupe Thalès en 2004. Il rejoint en 2005 le groupe Karavel / Promovacances en tant que Directeur adjoint opérationnel, gère plus de 300 personnes sur différents sites et 300 M€ de CA. En 2011, Christophe crée une activité d'accompagnement de projets innovants en vue de les accompagner dans leur levée de fonds. En 2013, ses pairs lui confient la mission de Secrétaire du syndicat des professionnels en plan d'affaires. En 2016, il rejoint le groupe Inovaa et gère les aspects financiers de plusieurs sociétés : Domraider, startup digitale dont il manage les levées de fonds et une des opérations ICO les plus emblématiques en France en 2017, Turing 22, espace de coworking de 5000m2 dont il crée le modèle économique et met en place le financement, Efficiency, Family office dont il gère l'ensemble des opérations. Après avoir réalisé plus de 15 levées de fonds (3 exits), géré ou accompagné une trentaine d'ICO, traité 4 LBO d'industries et une introduction en bourse (Alternext), ... Christophe rejoint en octobre 2020 Clermont Auvergne Innovation au poste de Directeur Financier et des Systèmes d'Information où il pilote également la stratégie d'investissement.

## Arnaud Heumann



Docteur en biotechnologies agroalimentaires, spécialisé en microbiologie et physicochimie, il a complété son cursus scientifique par un Master IAE Dijon en management et administration des entreprises. Arnaud commence sa carrière à l'UMR PAM (Procédés Alimentaires et Microbiologiques) à Dijon en tant qu'ingénieur en microbiologie. Fin 2020, il rejoint Clermont Auvergne Innovation et prend la fonction de chef de projets innovation.



## Sonia Gilet-Wawrzyniak

Après dix années en tant que juriste spécialisée dans la gestion de dossiers contentieux et le règlement des litiges (Ufc que Choisir, ERDF, SMABTP, Groupama), Sonia intègre l'équipe de la SATT Grand Centre en novembre 2014 en tant qu'assistante juridique. Depuis 2017 ; elle occupe le poste de juriste ; à ce titre elle prend en charge, dès le début des projets et jusqu'au transfert de la technologie aux industriels, la négociation, la rédaction et le suivi des contrats. Sonia met également en place les appels d'offres et leur suivi et assure les formalités juridiques de Clermont Auvergne Innovation.

## Claire Labrunie



Tout juste diplômée d'un Master en Marketing Opérationnel et Digital, suivi à l'IAE de Clermont-Ferrand et réalisé en alternance au sein du service communication du Groupe La Poste, Claire débute sa carrière professionnelle chez Clermont Auvergne Innovation, en tant que chargée de marketing opérationnel. De l'étude de marché, à la définition d'une stratégie de communication, tout en passant par la gestion de sites web et l'animation de réseaux sociaux, Claire maîtrise les fondamentaux du marketing.

# UNE EQUIPE PROFESSIONNELLE ET AGILE

Laurent Marcuzzi



De profil Science de l'Ingénieur (productique, mécanique, mécatronique), il a complété son cursus par un Master en Propriété Industrielle (Lyon II – 2004). Laurent a débuté sa carrière en tant qu'Ingénieur Brevet chez Delphi Mechatronic Systems à Strasbourg (équipementier automobile) en 2004, sur la promotion, le suivi et la gestion de l'activité brevets du site. Il intègre ensuite la Délégation Régionale de l'INPI à Grenoble en 2005, sur des missions de sensibilisation, conseil et accompagnement à la démarche PI, auprès des particuliers et des P.M.I – P.M.E. et anime un réseau de compétences sur l'écosystème grenoblois (Incubateurs – Consultants – Universités – Cabinets P.I.). Il rejoint ensuite Floralis à Grenoble en 2007, en tant que Responsable PI, sur des actions de détection, sensibilisation, formation et accompagnement des équipes de recherche dans la stratégie et la protection intellectuelle de leurs résultats, ainsi que sur la gestion de l'activité PI de la société et de son portefeuille PI (plus de 1000 titres : brevets – logiciels – marques). Il arrive en 2013 à la SATT Grand Centre, en tant que Responsable PI sur des activités de détection, sensibilisation et accompagnement des chercheurs dans la protection de leurs résultats de recherche et de valorisation, mais également sur le pilotage et le suivi de l'activité PI. Il poursuit l'aventure à Clermont Auvergne Innovation en 2019, en tant que référent PI, toujours sur l'accompagnement, le conseil et la stratégie de Propriété Intellectuelle, mais aussi sur le suivi des procédures de protection brevets, marques, logiciels et savoir-faire, ainsi que sur la budgétisation et la gestion du portefeuille PI de l'UCA.

Cyril Raboisson



Titulaire d'une Licence professionnelle Comptabilité – Finance (Management des Organisations) de l'École Universitaire de Management (Université d'Auvergne), Cyril a acquis une expérience professionnelle de plusieurs années au sein d'administrations municipales puis de société d'exploitation telle que le Palais Omnisports de Paris. Au long de son parcours, Cyril s'est vu confié l'entière responsabilité de la gestion administrative et technique des systèmes d'information ainsi que la gestion des infrastructures et réseau. En 2015, il rejoint la SATT Grand Centre, et donc aujourd'hui Clermont Auvergne Innovation, en tant qu'Administrateur des Systèmes et Réseaux.

Sandrine Latour



De formation supérieure en Droit, complétée par un troisième cycle IAE Clermont-Ferrand, Sandrine a une expérience de 18 ans dans le domaine des RH dont 11 années en qualité de Responsable des Ressources Humaines.

Avant de rejoindre l'équipe de Clermont Auvergne Innovation en 2016, elle a évolué dans des environnements différents (Industrie, Service, Banque, Administration) et des positions à la fois opérationnelles et stratégiques en s'investissant dans des enjeux de conduite de changements forts (fusion, fermeture de sites ...). Elle a géré la réorganisation de la fonction RH,

conçu et mis en œuvre des plans sociaux, assumé les négociations avec les partenaires sociaux dans des contextes de conflit ouvert, rédigé et signé de nombreux accords d'entreprise. RRH de terrain en interface directe avec les décideurs opérationnels, elle propose et déploie des politiques et plans d'actions conçus comme des offres de services qui positionnent les RH en « business partner » aligné sur les objectifs stratégiques de l'entreprise et engagé dans un dialogue constructif avec l'ensemble des parties prenantes concernées.

# UNE EQUIPE PROFESSIONNELLE ET AGILE

Léna Saint-Macary



Ingénieur chimiste spécialisée dans les matériaux, Léna poursuit son cursus par une thèse CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) soutenue en novembre 2008 à Toulouse pour l'entreprise Freescale Semiconductors. Elle intègre ensuite une start-up basée à Montpellier spécialisée dans les matériaux pour la construction écologique à base de fibres naturelles et résines biosourcées pour laquelle elle a en charge le développement de produits, depuis la mise au point du matériau et du procédé de fabrication pour l'industrialisation jusqu'à la mise sur le marché en lien avec les équipes commerciales et marketing de l'entreprise. Elle rejoint en avril 2016 les équipes de la SATT GC à Clermont-Ferrand en tant que Chef de projets d'innovation et a analysé ou accompagné plus de 50 projets issus de l'Université Clermont Auvergne. Depuis la création de Clermont Auvergne Innovation en 2019, elle est de surcroît en charge de la détection des inventions et du transfert de technologie aux entreprises et a contribué à la signature de 2 licences.



**Chloé Pilch** - De formation commerciale, Chloé a initié sa carrière professionnelle dans le cadre de son cursus d'enseignement supérieur en tant que commerciale junior puis assistante chef de projet (offres, export). Elle s'est alors spécialisée dans les actions de promotion, de prospection et de relations clients au sein de la PME ACTIVLOGO proposant la création d'objets publicitaires puis au sein du groupe SFR avec une forte dimension de travail en équipe. Chloé a rejoint la SATT Grand Centre en 2014 en sa qualité d'Assistante Administrative et Gestion des Achats, puis elle a été promue

Responsable des Achats en 2016. Elle négociait et concluait tous les achats de l'entreprise dans un souci de rentabilité. Depuis décembre 2019, Chloé est chargée de relation clients au sein de Clermont Auvergne Innovation. Elle met en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise ; apporte un soutien technique sur la compréhension du besoin client et sur les méthodologies à déployer et met en œuvre les moyens et actions nécessaires pour faciliter l'interaction de Clermont Auvergne Innovation avec son environnement : études de marché, promotion de l'offre de service, veille concurrentielle, organisation d'évènements, etc. Chloé est une interlocutrice de confiance pour les laboratoires de recherche, les entreprises et les porteurs de projets innovants.



**Solène Vallin** - Diplômée en 2008 de l'ENSCCF avec une spécialisation en chimie médicinale, et titulaire du CAPI, Solène a démarré sa carrière professionnelle dans 2 grands groupes de l'industrie pharmaceutique : en R&D au sein des laboratoires Pierre Fabre pour la synthèse de molécules innovantes à visée thérapeutique puis en affaires réglementaires chez Sanofi pour les AMM auprès des autorités sanitaires (Europe, Etats-Unis, Canada, Japon et Inde). Après avoir rejoint une PME parisienne dans le secteur des matériaux, elle a été en charge de développer le marché français pour une solution innovante en alliant les aspects techniques, marketing et commerciaux. Chargée de valorisation puis des partenariats entre 2013 et 2019 pour l'UCA, son activité était principalement axée sur l'identification des inventions, leur protection et le développement et la contractualisation des partenariats de recherche et de valorisation entre laboratoires académiques et monde socio-économique. Elle a rejoint en décembre 2019 Clermont Auvergne Innovation. Aujourd'hui directrice développement et innovation, elle met en œuvre la stratégie de valorisation et de transfert des résultats issus des 38 laboratoires de recherche académique du territoire ; coordonne la promotion des compétences des 34 plateaux techniques de l'université ; pilote la politique en matière de propriété intellectuelle (environ 200 demandes / titres de propriété industrielle et droit d'auteur), pilote et met en œuvre la stratégie marketing de CAI.

# PERSPECTIVES

L'année 2020 aura été synonyme de **construction** pour Clermont Auvergne Innovation. Cette année a permis de **définir les offres à destination de la communauté scientifique, des entreprises et des créateurs de start-up Deeptech**. L'ensemble des actions ont été menées avec la volonté de s'intégrer à l'écosystème d'innovation dynamique local, et en collaboration avec CAP 2025.

**Le temps fort de cette année : le programme Clermont Auvergne Deeptech**, coordonné par Clermont Auvergne Innovation en partenariat avec le Bivouac, lauréat national de l'Appel à projet PIA 3 SIA (SATT-Incubateur-Accélérateur) pour l'émergence, la création et l'accélération des start-ups Deeptech sur le territoire auvergnat.

Les perspectives de 2021 sont les suivantes :

- finaliser le plan stratégique 2018-2020 avec l'intégration de l'Incubateur BUSI au 1<sup>er</sup> janvier 2021 et l'entrée en fin d'année des actionnaires académiques du site Clermont Auvergne (CA INP, ESC, ...),
- lancer l'offre **Impulsion** à destination des entreprises qui viennent de se créer et le lancement de l'offre de formation à la création d'entreprises pour les doctorants et docteurs.
- **démultiplier notre capacité d'investissement** grâce aux financements Expérimentation PIA 3 et AURA Deeptech,
- **accélérer notre capacité de transfert** avec une augmentation de 20% de notre portefeuille de transfert,

- **monter en puissance de offre entreprises** avec une augmentation de 5% du portefeuille clients entreprises de l'UCA et l'ouverture des nouvelles offres à destination des plateformes UCA PARTNER.

Les résultats de l'année 2020 et la finalisation du plan stratégique 2018-2020 permettent déjà de placer Clermont Auvergne Innovation parmi les 7 structures nationales à intégrer l'ensemble de la chaîne allant de la détection d'un projet jusqu'à la création d'une Start up. L'année 2021 sera l'occasion de mettre cette réussite au service des Chercheurs du site Clermont Auvergne.

*« A l'échelle européenne, 80% des cinquante premières universités en termes d'innovation possèdent une filiale de valorisation. Le projet Clermont Auvergne Innovation est né pour se rapprocher de ce modèle d'excellence européen. »*

*Pierre-Charles Romond  
Président Clermont Auvergne Innovation*



# Nos PARTENAIRES

