

# METHODOLOGIE D'ANALYSE DU CAPITAL RELATIONNEL D'UNE ORGANISATION

Cartographie des relations d'un acteur économique avec son environnement



## Applications & Marchés

### Applications

Intelligence économique, coaching et stratégies d'entreprise, mapping économique

### Marchés

Coaching, accompagnement, conseil, pilotage d'entreprise



## Maturité de technologie



Méthodologie éprouvée en environnement représentatif

## Offre de technologie

Il s'agit d'un protocole méthodologique qui permet d'identifier, de mesurer, de stocker et d'analyser à un instant T les réseaux d'affaires d'une structure (relations internes et externes), en lien avec le modèle économique de celle-ci.

Cette solution permet aux dirigeants d'entreprises, d'associations, de coopératives ou de collectivités d'obtenir une cartographie de la force des relations intra-organisationnelles, en vue d'adapter et d'élaborer leurs stratégies de développement.

Cette cartographie permet d'établir des recommandations stratégiques pour améliorer son activité et atteindre ses objectifs, en s'appuyant sur son capital relationnel.

## Avantages compétitifs

Cette solution permet :

- d'identifier de nouvelles opportunités de synergie entre adhérents d'un réseau à différents niveaux (commercial, productif, stratégique, environnemental),
- de repérer de nouveaux partenaires qui donnent accès à des ressources stratégiques,
- de comprendre les besoins de développement relationnel en lien avec leurs préoccupations,
- de proposer des offres sur-mesure à chaque adhérent, en cohérence avec leurs stratégies relationnelles, économiques et environnementales.

## Contexte réglementaire

RGPD sur la collecte de données personnelles et des entreprises

## Développements

### Développements réalisés

- Méthodologie fonctionnelle éprouvée et vérifiée en 2023 par une POC

### Développements à réaliser

- Création d'un logiciel dédié à la méthodologie



Contactez-nous

[www.clermontauvergneinnovation.com](http://www.clermontauvergneinnovation.com)